

引用格式: 孙筱,郑素丽.跨境电商人才培养标准体系优化研究[J].标准科学,2025(5):82-89.

SUN Xiao,ZHENG Su-li.Research on the Optimization of the Standard System for Cultivating Cross-border E-commerce Talents [J].Standard Science,2025(5):82-89.

跨境电商人才培养标准体系优化研究

孙筱¹ 郑素丽²

(1.浙江经贸职业技术学院 商务智能学院; 2.中国计量大学 经济与管理学院)

摘要:【目的】跨境电商从业者须具备综合职业技能,行业需求也极为多变,现有职业定位与技能标准体系及人才培养模式存在不足,基于这些问题展开研究,为跨境电商人才培养标准体系优化提供策略。【方法】面向亚马逊培训中心主管、高校专业负责人、浙江省技能评价中心工作人员等对象开展访谈调研,同时广泛收集二手资料,梳理跨境电商行业人才供给现状与职业技能标准架构。【结果】高校跨境电商专业课程体系尚不完善,社会培训项目在内容、师资、模式及市场规范方面存在缺陷,相关职业技能标准在职业定义、跨境特色体现及覆盖范围上有不足。【结论】提出跨境电商人才培养标准体系优化策略框架,为完善跨境电商人才培养标准体系、提升人才质量与行业适配度提供参考。

关键词: 跨境电商; 职业技能标准; 人才培养体系; 产教融合

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2025.05.012

Research on the Optimization of the Standard System for Cultivating Cross-border E-commerce Talents

SUN Xiao¹ ZHENG Su-li²

(1.Zhejiang Institute of Economics and Trade; 2. China Jiliang University)

Abstract: [Objective] Cross-border E-commerce (CBEC) practitioners are required to possess comprehensive vocational skills, and the industry demands are highly variable. The existing vocational positioning and skill standards systems as well as talent cultivation models are insufficient. Based on these problems, this paper conducts research to provide strategies for optimizing the standards system of CBEC talent cultivation. [Methods] Interviews and surveys were carried out among supervisors of Amazon training centers, heads of majors at universities, staff of Zhejiang Skill Evaluation Center and other objects. At the same time, secondary data were widely collected to sort out the current situation of talent supply and the architecture of vocational skill standards in the CBEC industry. [Results] The curriculum system of CBEC majors in colleges and universities is still imperfect. Social training programs have deficiencies in content, teaching staff, training mode and market regulation. Relevant vocational skill standards have shortcomings in vocational definition, manifestation of cross-border characteristics and coverage. [Conclusion] An optimization strategy framework for the standards system of CBEC

基金项目: 本文受国家社科基金一般项目“基于标准竞合战略的数字产业国际竞争力提升模式与路径研究”(项目编号: 21BGL004)资助。

作者简介: 孙筱, 硕士研究生, 研究方向为电子商务企业管理。
郑素丽, 博士, 教授, 研究方向为技术创新与标准化。

talent cultivation is proposed, which provides reference for improving the standards system of CBEC talent cultivation and enhancing the quality of talents and their adaptability to the industry.

Keywords: cross-border e-commerce, vocational skill standards, talent cultivation system, integration of industry and education

0 引言

随着数字技术的发展和全球化进程的加速,我国跨境电商行业发展迅猛。2023年,我国跨境电商进出口规模达2.3万亿元,同比增长15.6%,占全球跨境电商贸易总额的比重稳步提升^[1]。然而,在跨境电商快速发展的同时,专业人才短缺问题日益凸显^[2]。跨境电商从业人员不仅需要熟悉跨境电商政策和运营模式,掌握电商产品设计和开发、供应链管理及跨境物流等专业知识,同时还需要具备市场调研、竞品分析、商业敏感度和创新思维等通用能力。随着跨境电商行业的迅猛发展,其对从业者职业技能的需求也处于持续动态变化之中。然而,目前我国对于跨境电商从业者的职业定位和职业技能标准尚未形成完整体系,相关人才培养也存在一定缺陷,不能为跨境电商行业进一步发展提供足够的支持。

本文通过调研访谈、网络检索等方法收集资料,系统梳理目前跨境电商行业人才供给情况,分析目前相关职业技能标准体系架构,并在此基础上提出跨境电商人才培养标准体系优化策略,为高等院校跨境电商专业人才培养及跨境行业企业培训体系构建提供一定参考。

1 我国跨境电商行业发展背景

1.1 产业布局与政策环境

我国政府高度重视跨境电商发展。截至2023年,国务院已批复设立165个跨境电商综合试验区,构建了全方位试点格局,推动区域差异化发展:长三角依托制造业与科研优势形成特色产业集群,珠三角借力电子信息产业链与地缘优势打造全球电子商品供应链,京津冀融合首都资源与

港口物流发展高端服务,中西部则通过跨境电商突破地理限制实现特色产业国际化跃升。为支撑产业高质量发展,《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》等国家政策强调构建系统性跨境电商人才培养体系^[3],要求高校创新“跨境电商+小语种”复合型课程,鼓励地方政府将行业人才纳入高层次目录并提供配套支持,以应对数智时代对多元化、专业化人才的需求^[4]。

1.2 行业发展对职业技能的综合要求

通过与亚马逊、高校及行业机构的调研访谈,本文梳理出跨境电商从业核心技能要求(见表1)。研究发现,该行业对职业技能的复合性需求集中体现在技术应用、消费洞察与合规管理3个维度。在技术革新方面,AI与大数据已深入产业链各环节。从业者既要掌握智能客服系统等工具的技术逻辑与调优能力,还需运用数据分析工具挖掘消费偏好,支撑市场洞察与精准营销。在消费需求方面,从业者须敏锐捕捉全球消费趋势差异,快速推进产品定制化升级,同时整合跨境电商平台工具与社交媒体等新兴营销手段,构建差异化竞争优势。在贸易规则方面,面对各国政策持续变化与合规标准趋严,从业者须实时跟踪法规动态,确保合规与风险规避,并强化品牌保护意识,通过专利布局等举措防范跨境经营风险。

2 跨境电商人才培养现状分析

2.1 高校人才培养

目前,全国共14所高校开设了跨境电商本科专业,专科专业点共430个(见表2)。整体而言,专科院校在跨境电商专业设置上更为积极,本科院校相对谨慎,广东、河南、浙江等地的跨境电商专业开设数量较多。我国高校跨境电商专业的课

表1 跨境电商行业主要工作任务及技能要求

工作任务	具体内容	技能要求	常用工具(软件)举例
跨境市场调研	分析海外需求, 选择市场	具备外语调研能力	Google Analytics、Hotjar
跨境电商选品	根据海外市场需求规划产品线, 制定备货计划	掌握选品要素, 具备选品工具应用能力	AMZShark、JungleScout
跨境平台搭建与优化	选择平台/独立站, 设计店铺并完成搭建	熟悉平台规则, 具备图文制作能力	亚马逊、TikTok、速卖通
海外渠道营销推广	选择海外营销渠道, 策划实施营销推广活动	具备海外定向营销能力	AmzTracker、ADCostly
跨境订单处理	跟踪跨境订单状态, 处理订单异常及售后	熟悉平台政策及订单处理工具操作	速卖通ERP、聚水潭ERP
跨境客户服务	解答各类疑问, 处理跨境交易问题	具备外语沟通能力, 了解境外政策法规	HubSpot CRM、Zendesk、TransferWise
跨境供应链管理	选择物流方式, 建立并管理海外仓	了解跨境物流解决方案	Parcel Monitor、Freightos
跨境数据分析	定期分析店铺数据, 优化经营问题	熟练使用跨境平台及第三方分析工具	Excel、SQL、Python、平台独立站BI工具
跨境合规管理	确保交易符合各国进出口政策	熟悉合规要求	亚马逊CKP工具

注: 数据根据调研访谈记录整理。

程体系设置尚处于不断探索和完善的阶段。专科院校的课程更侧重于实践操作技能的培养, 主要包括跨境电商平台操作实务、国际贸易实务、跨境物流与供应链管理、跨境电商营销等课程。这些课程紧密围绕跨境电商业务流程, 使学生能够快速掌握跨境电商业务的基本操作技能。本科院校的课程体系则在注重实践的基础上, 更加注重理论知识的系统性和深度, 为其未来在跨境电商领域的长远发展奠定坚实的理论基础。

2.2 社会培训

在跨境电商领域, 社会培训对提升行业人员素养、规范市场运作起着关键作用。阿里巴巴凭借在电商领域的强大影响力, 推出的人才培训项目备受关注。其中, 跨境电商人才初级认证培训班联合政府、高校及第三方培训机构, 构建了与跨境电商实际岗位紧密相连的课程体系, 既传授全面的跨境电商知识, 又借助实战训练平台强化学生实践能力; 阿里巴巴国际站操盘官认证依据“跨境电商B2B数据运营”职业技能等级标准编制, 配备完善的官方课程且实操丰富, 面向对跨境电商运营感兴趣的专业学生, 提供了高效便捷的学习认证途径。除此之外, 跨境电商海外营销“1+X”等

级认证由国内权威跨境电商培训机构推出, 培训内容全面覆盖跨境电商海外营销的基础知识与实

表2 跨境电商专业布局情况

省/市/自治区	本科开设数量	专科开设数量	省/市/自治区	本科开设数量	专科开设数量
北京	0	5	河南	0	39
天津	0	5	湖北	1	13
河北	0	19	湖南	1	19
山西	1	6	广东	0	66
内蒙古	0	2	广西	1	8
辽宁	1	12	海南	0	10
吉林	0	3	重庆	1	7
黑龙江	1	6	四川	0	15
上海	0	13	贵州	0	3
江苏	1	25	云南	0	15
浙江	0	38	陕西	1	8
安徽	0	12	甘肃	0	2
福建	0	17	宁夏	0	2
江西	0	22	新疆	2	3
山东	3	35			

注: 数据来源于教育部公示高等学校招生专业备案(2023年度)。

战技能,包括市场分析、营销策略、客户沟通及风险管理等多个模块^[5]。

2.3 跨境电商人才培养现存问题

高校在跨境电商专业人才培养方面存在一定局限性^[6]。一方面,课程内容更新滞后,难以跟上行业快速发展的节奏,新兴的跨境直播电商、社交媒体营销等领域课程内容稀缺,导致学生所学知识与行业前沿脱节;另一方面,不同院校课程体系差异大,缺乏统一标准规范,使得培养出的学生知识与技能结构参差不齐,影响人才通用性与行业认可度。此外,实践教学环节与企业实际需求存在脱节,实训平台和案例与真实业务场景有差距,学生入职后需长时间适应学习^[7]。

社会培训项目虽在跨境电商人才补给中发挥重要作用,但也存在诸多局限。在培训内容方面,虽紧扣热门技能设置课程,却同质化严重,缺乏自主研发的深度特色课程,在小众细分领域涉足较少,无法满足行业多元精细的岗位技能需求。在师资资质方面,来源混杂且专业认证体系缺失,部分讲师能力不足,师资流动性大,影响学员系统知识的构建。除此之外,社会培训还存在市场规范程度低、准入门槛低、不良机构虚假宣传等问题。这些问题不仅扰乱市场秩序,削弱行业公信力,还阻碍人才高效培养。

3 跨境电商职业技能标准现状分析

3.1 跨境电商职业定义

《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》中将“电子商务师”定义为在互联网及现代信息技术平台上从事商务活动的人员,主要工作任务包括企业产品网络推广、企业商务网站(店)装修及内容维护、企业商务网站(店)网上交易及运营管理、企业网络经营状况和销售数据分析、规划设计商务网站等内容。“跨境电子商务师”则是“电子商务师”职业下属的工种之一。然而,在行业实际工作情境中,两者之间存在显著不同之处。

业务运营方面,二者在业务范围、市场面向、

物流组织等方面都存在明显区别。电子商务师侧重于国内的电子商务活动,负责国内市场的产品推广、营销策划,主要针对国内消费者的消费习惯、市场需求和法律法规进行业务开展;跨境电子商务师业务范围跨越国界,需要处理进出口报关、清关手续等复杂的跨境流程。

专业技能要求方面,跨境电商从业人员需要具备的能力更加综合全面。跨境电商业务需要从从业人员掌握目标市场适用语言技能,并对目标市场本土文化具有一定了解。除此之外,跨境电商业务需要掌握海外不同电商平台和独立站运营规则及操作流程,这些规则与逻辑与国内电商平台存在明显不同。由于语言、货币、法律等层面的差异,跨境电商流程更为复杂和特殊。

法规与标准适用方面,跨境电商面对的法规、标准环境更加复杂。跨境电商从业者不仅要遵守国内跨境电商相关法律法规,如《中华人民共和国进出口商品检验法》《跨境电商零售进口税收政策》《跨境电商零售出口商品清单》等,还需要关注目标市场国家的电子商务相关法律法规。除法律法规外,跨境电商经营者还必须同时遵守出口国和进口国的相关质量标准,包括国际通用标准、目标市场国家标准和行业特定标准等。

由此可见,目前国家职业大典中将跨境电子商务师作为电子商务师下属工种的做法存在一定不足。官方应该更加明确跨境电商从业人员相关职业定义,为进一步规范从业人员的准入原则及培养标准等提供参考。

3.2 跨境电商相关职业技能标准梳理

国家标准方面,《电子商务师国家职业技能标准》对跨境电子商务师的职业技能标准有所阐述,其职业功能集中在产品及服务信息管理、线上店铺设计与装修等多个业务领域,且在技能表述上与电子商务师其他工种存在差异。例如,三级工在线上店铺设计与装修技能要求中,突出跨文化装修元素设计技能^[8]。不过,该标准在跨境电商业务涉及的国际贸易相关问题,如货物清关、跨境支付结算等方面,缺乏详细规定。

行业与团体标准方面, 深圳市的《跨境电商人才职业技能要求》适用于当地教育及培训机构对跨境电商从业人员的培训与管理, 将从业人员技能按能力结构水平分为五级, 并明确各级别技能要求与相关知识^[9]; 浙江省的《跨境电商数字营销人才规范》规定了跨境电商数字营销职业技能等级对应的工作领域、任务及技能要求, 适用于培训、考核与评价等; 由阿里巴巴牵头制定的《跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级标准》, 明确了初级人员应具备的数据处理等能力。2024 年 8 月生效的《跨境电子商务运营职业能力培养与评价规范》, 作为国内第一部跨境电商人才培养国家级团体标准, 按照专业、课程、教学对接产业、岗位、实践的要求, 设计界定了培养要求与评价指标, 提出培养流程与实施方法。

国际标准方面, 目前尚未形成通行的跨境电商职业技能标准。不过, 存在一些具有影响力的区域性电子商务从业技能标准。例如欧盟电子商务技能框架。它聚焦数字素养、在线营销、电子交易安全等核心领域, 旨在提升从业者在欧盟统一市场内的跨境电商运营能力, 如对数字工具运用及多文化市场营销的要求等, 适用于欧盟成员国各类跨境电商企业, 为区域内人才流动与技能互认提供基础。

综合来看, 现有国内外跨境电商职业技能标准虽已取得丰硕成果, 但仍需在全球视野融合、新业态跟进、产教深度协同等维度持续优化, 以契合行业高速迭代发展趋势, 精准赋能跨境电商人才成长。

3.3 跨境电商职业技能标准现存问题

(1) 职业定义有待精准明晰

目前跨境电商相关职业在定义上存在模糊地带。跨境电商业务涉及独特的跨境流程、多语言多文化环境及复杂的国际法规等, 与传统国内电子商务有着本质区别。简单将其作为电子商务师下属工种, 未能充分体现跨境电商从业者工作内容的独立性和特殊性。在实际工作场景中, 这种职业定义的不清晰, 导致企业在人才招聘、岗位设置时缺乏明确的参照标准, 容易混淆跨境电商与普通电商的岗位职责, 也使得从业者对自身职业发展路径的认知

不够清晰, 不利于行业人才的专业化发展。

(2) 跨境特色体现不够突出

当前众多跨境电商职业技能标准对跨境业务特色的强调不够充分。在专业技能要求方面, 虽然部分提及语言、文化及国际平台运营规则, 但深度和广度不足。例如, 在文化方面, 对于目标市场文化对消费者行为、营销方式的深层次影响挖掘不够; 在国际平台运营上, 对不同平台的差异化竞争策略、新兴功能运用等涉及较少。法规与标准适用方面, 只是罗列了部分国内外法规和标准, 缺乏对如何在实际业务中精准应用这些法规标准的详细指导, 以及对法规变化动态跟踪和应对的要求。这使得从业者在面对复杂多变的跨境业务时, 难以充分利用跨境特色优势开展工作, 制约了跨境电商业务的创新性发展。

(3) 标准覆盖范围存在缺口

从现有标准整体覆盖情况来看, 存在诸多不全面之处。在国家标准中, 对于跨境电商业务中关键的国际贸易环节, 如货物清关、跨境支付结算等缺乏详细规定, 而这些环节恰恰是跨境电商业务得以顺利开展的核心要点。地方、行业和团体标准虽在一定程度上进行了补充, 但仍存在遗漏。针对跨境社交电商、跨境直播带货等新兴的业务模式, 相关标准尚未及时跟进。在国际层面, 区域性标准如欧盟电子商务技能框架虽有一定影响力, 但对全球其他重要市场的覆盖缺失, 且对新业态和技术在跨境电商中的应用缺乏前瞻性考量。这种标准覆盖得不全面, 使得跨境电商从业者在面对新业务、新技术时, 缺乏统一的规范和指导, 不利于行业整体的规范化和可持续发展。

4 跨境电商人才培养标准体系优化策略

我国目前跨境电商人才供给在人才培养与职业技能评价两方面存在亟待解决的问题。本文从优化职业技能标准体系、构建标准更新机制、深化产教融合驱动技能强化3个方面, 为我国跨境电商人才培养标准体系优化提出针对性策略(见图1)。

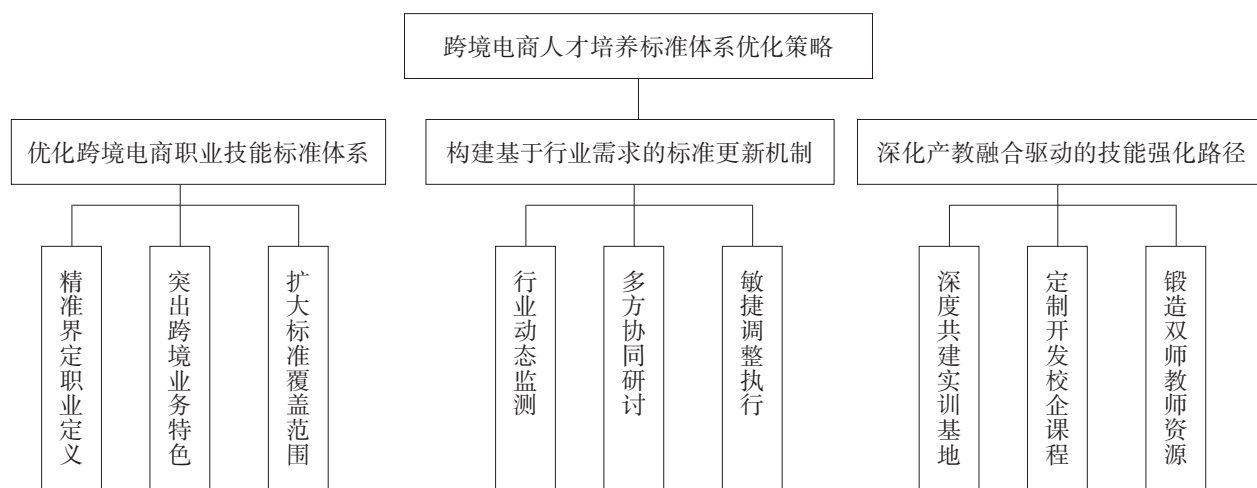


图1 跨境电商人才培养标准体系优化策略

4.1 优化跨境电商职业技能标准体系

当前跨境电商职业技能标准体系存在诸多亟待解决的问题，严重制约着行业的健康发展。因此，优化跨境电商职业技能标准体系迫在眉睫。

(1) 要精准界定职业定义。目前职业大典中将跨境电子商务师归为电子商务师下属工种的归类方式，未能清晰体现跨境电商从业者工作的独立性与特殊性。应重新细化跨境电商岗位分类，全面且明确地规定不同岗位的职责和技能要求。例如，将跨境电商运营岗位进一步细分为平台运营专员、独立站运营专员等，分别明确其在市场调研、店铺搭建、营销推广等方面的具体职责和技能要求。通过这样的方式，为企业招聘和人才培养提供准确的参照标准，同时也有助于从业者清晰规划自身职业发展路径。

(2) 必须突出跨境业务特色。现有职业技能标准对跨境业务特色的体现不够充分。在专业技能要求方面，要深入研究跨文化市场环境对消费者行为、营销方式的深层次影响，增加对不同平台差异化竞争策略和新兴功能运用的指导；在法规与标准适用方面，不仅要罗列国内外法规和标准，更要详细说明在实际业务中如何精准应用，以及对法规变化动态跟踪和应对的要求，从而使从业者能够充分发挥跨境业务的特色优势，推动业务的创新发展。

(3) 要扩大标准覆盖范围。国家标准对跨境电商关键的国际贸易环节规定缺失，地方、行业和团体标准对新兴业务模式跟进不足，国际层面区域性标准覆盖范围有限且缺乏前瞻性。因此，需要完善国家标准中货物清关、跨境支付结算等环节的规定；地方、行业和团体标准及时跟进跨境社交电商、跨境直播带货等新兴业务模式；在国际层面，推动形成更具全球性和前瞻性的跨境电商职业技能标准，涵盖新兴市场需求和新兴技术应用，如区块链在跨境供应链追溯、数字货币在跨境支付中的应用等，为跨境电商行业的规范化和可持续发展提供有力支持。

4.2 构建基于行业需求的标准更新机制

为确保跨境电商人才培养标准与行业需求紧密契合，构建基于行业需求的标准更新机制至关重要，该机制需涵盖行业动态监测、多方协同研讨、敏捷调整执行3个关键环节。

在行业动态监测层面，搭建跨境电商大数据监测平台，整合全球电商市场交易数据、新兴技术应用案例、政策法规变动资讯等多元信息源。运用数据挖掘与分析技术，精准捕捉行业关键趋势信号。同时，组建由行业资深专家组成的顾问团，定期深入跨境电商企业进行实地调研，收集企业在实际运营过程中遇到的痛点问题及对人才技能的

新诉求,形成详细且具有针对性的一手资料,为后续的标准更新提供精准的方向指引。

多方协同研讨环节,由政府主管部门发挥牵头作用,汇聚高校、行业协会、领军企业等各方代表,建立常态化的交流机制。高校凭借其在学术前沿的敏锐洞察力,引入如人工智能驱动的客户个性化推荐等前瞻性知识模块;行业协会充分发挥桥梁纽带作用,汇总企业在发展过程中面临的共性难题。例如中小跨境电商企业应对国际物流成本飙升的策略;领军企业则分享自身在多平台布局、品牌出海等方面的实战经验和战术细节。各方在开放、平等的研讨氛围中充分交流,凝聚标准优化的广泛共识。

在敏捷调整执行阶段,依据多方协同研讨得出的成果,制定标准化的更新流程。明确各责任主体的具体职责和任务,以及各项工作的时间节点。确保在关键行业趋势发生转折或重要政策出台时,能够及时完成相关课程标准、技能资质要求的调整。例如,当欧盟修订电子产品安全法规时,迅速更新国际贸易法规课程内容,详细细化认证流程的实操要点;同时,同步优化实践教学环节,联合企业共同搭建模拟实训场景,让学生在新规的背景下进行模拟报关、产品上架等操作,实现理论知识与实践应用的无缝对接,以动态更新的标准为跨境电商人才的精准培养提供有力支撑,推动跨境电商行业不断创新发展。

4.3 深化产教融合驱动的实践技能强化路径

产教融合是提升跨境电商人才实践技能的核心路径,可从深度共建实训基地、定制化校企课程、双师型师资锻造3个维度协同推进,打破教育与产业之间的隔阂,切实提升学生的实战能力。

在深度共建实训基地方面,校企双方应共同打造全真的跨境电商运营环境。引入亚马逊、速卖通等主流平台的真实账号数据,让学生在模拟店铺运营过程中直面激烈的市场竞争,从精准选品、深入的竞品分析到全方位的营销推广,全流程参与实操。同时,配套智能仓储、物流模拟系统,学生可根据订单实时调度库存、规划物流路线,深刻

体验供应链协同的重要意义。此外,设立跨境电商创业孵化区,为具有潜力的学生项目提供资金、技术等方面的扶持,助力学生从校园创业者成长为行业新生力量。

依托企业丰富的项目实战案例,定制化开发校企合作课程。企业导师与高校教师共同深入剖析爆款打造、危机公关等经典案例,拆解其中的运营策略,提炼关键技能,并将其转化为课程内容。依据企业岗位技能图谱,开发如跨境直播营销、海外社交媒体推广等选修课程,学生可根据自身兴趣和职业规划按需选修,精准提升专项技能。在课程实施过程中,采用项目驱动教学法,学生组队承接企业的真实业务,在实战中锻炼策划、执行、复盘等能力,实现从学业到职业的平稳过渡。

双师型师资队伍锻造是教学质量的重要保障。高校应定期选派教师到跨境电商企业挂职锻炼,参与企业的旺季大促、新品研发等核心业务,积累了丰富的实战经验。同时,邀请企业资深的运营和技术骨干到学校兼职授课,将前沿的实操技能和广泛的行业人脉资源带入课堂。建立双师互认和激励机制,在教师职称评定、绩效奖励等方面对挂职教师予以倾斜,为兼职导师提供教学技能培训,并授予相应荣誉,充分激发双方的积极性,打造一支理论知识深厚、实战经验精湛的师资队伍,为跨境电商人才实践技能的提升提供源源不断的动力,推动跨境电商行业实现高质量发展。

5 结论

本研究围绕跨境电商人才培养标准体系展开深入探讨,在梳理行业发展背景、剖析人才培养及职业技能标准现状的基础上,提出一系列优化策略,旨在为跨境电商行业人才培养提供有效指引,助力行业可持续发展。

本文提出的优化策略具有重要现实意义。精准界定跨境电商职业定义、突出跨境业务特色并扩大标准覆盖范围能完善职业技能标准体系,为人才培养和行业规范提供准确依据;构建基于行

业需求的标准更新机制,通过监测行业动态、多方协同研讨和敏捷调整执行,可确保人才培养标准紧跟行业发展步伐;深化产教融合,共建实训基地、开发定制课程、打造双师型师资队伍,能强化学生实践技能,为行业输送实用型人才。

通过实施这些优化策略,有望缓解跨境电商

专业人才短缺问题,提升人才质量与行业适配度,促进跨境电商行业在全球市场中稳健前行。未来,相关各方需协同合作,持续关注行业动态,不断完善人才培养标准体系,推动跨境电商行业实现高质量、创新性发展,使其在全球贸易格局中占据更有利地位,为我国对外贸易转型升级注入强劲动力。

参考文献

- [1] 马述忠,房超.跨境电商与中国出口新增长:基于信息成本 and 规模经济的双重视角[J].经济研究,2021,56(6):159–176.
- [2] 余伟.中国跨境电商发展现状、问题及对策研究[J].湖北经济学院学报(人文社会科学版),2024,21(6):54–57.
- [3] 孟涛,王春娟,范鹏辉.数字经济视域下跨境电商高质量发展对策研究[J].国际贸易,2022(10):60–67.
- [4] 石琳,蒋梅玲.“一带一路”背景下面向东盟的“中文+跨境电商”人才培养模式创新研究[J].广西社会科学,2023(8):68–76.
- [5] 周晓红.产教融合背景下“1+X”证书职业技能标准的课程内容开发研究:以跨境电商运营为例[J].对外经贸,2024(5):98–101.
- [6] HE Y, GUO G H. On the progressive mode of CBEC talent cultivation based on the COMET model – A Case of BE program of application-oriented colleges[C]//proceedings of 2019 8th international conference on educational and information technology (ICEIT 2019).
- [7] 李政,胡中锋.“一带一路”背景下高职跨境电商人才能力需求研究:基于粤港澳大湾区中小企业的调查分析[J].高教探索,2018(8):92–96.
- [8] 人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心.电子商务师国家职业技能标准解读 [M]. 北京:中国劳动社会保障出版社,2021.
- [9] 深圳市跨境电商协会.《跨境电商人才职业技能要求》标准解读 [EB/OL]. (2023-05-10)[2024-11-10]. <http://www.szcea.org/news/show?id=789665>.