

引用格式: 陈淑曲, 叶俊文. 标准化在“名特优新”个体工商户分类的应用研究[J]. 标准科学, 2025(9):85-91.

CHEN Shuqu, YE Junwen. Research on the Application of Standardization in the Classification of “Famous, Special, Excellent and New” Individual Business [J]. Standard Science, 2025(9):85-91.

标准化在“名特优新”个体工商户分类的应用研究

陈淑曲 叶俊文

(中山市深中标准质量研究中心)

摘要: 【目的】国家近年高度重视个体工商户发展, 针对个体工商户不同特点进行分型分类培育, 为其高质量发展提供差异化帮扶措施。在“名特优新”个体工商户分类中, 依据现有的分类条件难以对个体工商户实际情况进行准确评价, 使得认定工作效率较低。【方法】通过引入标准化工作方法, 在广泛调研个体工商户发展现状基础上, 制定“名特优新”4类个体工商户的分类量化指标体系。【结果】以中山市为例开展实践验证, 提高地方对“名特优新”个体工商户分类的工作效率, 使分类工作更加客观公正, 推动建立“名特优新”个体工商户梯度数据库。【结论】相关结果为了解城市特色行业发展情况、开展个体工商户各项研究、精准实施分类培育和帮扶提供借鉴参考。

关键词: 个体工商户; 名特优新; 分类培育; 量化指标体系; 标准化

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2025.09.011

Research on the Application of Standardization in the Classification of “Famous, Special, Excellent and New” Individual Business

CHEN Shuqu YE Junwen

(Zhongshan S&Z Institute of Standards and Quality)

Abstract: [Objective] The state has attached great importance to the development of individual businesses in recent years, implementing differentiated and classified cultivation for them, and providing corresponding support measures based on their different characteristics. Based on the current classification of famous, special, excellent, and new individual businesses, it is difficult to accurately evaluate the actual situation of individual businesses based on existing classification conditions, resulting in low efficiency in identification work. [Methods] By introducing standardized work methods and based on extensive research on the current development status of individual businesses, a quantitative indicator system for the classification of four types of “famous, special, excellent, and new” individual businesses has been developed. [Results] Taking Zhongshan City as a case study, practical validation has been carried out to enhance the efficiency of local classification efforts, ensuring a more objective and fair classification process, and promoting the establishment of a tiered database for these “famous, special, excellent, and new” individual businesses. [Conclusions] The relevant results provide reference for understanding the development of urban characteristic industries, carrying out various researches on

基金项目: 本文受国家市场监督管理总局科技计划项目“大数据背景下融合DV-GCN的纺织服装TBT风险预警研究”(项目编号: 2024MK101)资助。

作者简介: 陈淑曲, 硕士, 助理实验师, 研究方向为标准化、知识产权、质量管理。

叶俊文, 硕士, 标准化高级工程师, 研究方向为标准化、数据科学、项目管理。

individual businesses, and accurately implementing the classified cultivation and assistance.

Keywords: individual business; famous, special, excellent and new; classified cultivation; quantitative indicator system; standardization

0 引言

近年来,国家出台各种税收政策、金融政策帮扶个体工商户发展。针对个体工商户数量庞大、分布广泛、利益诉求多样且发展阶段与经营水平差异显著的特点,国家部署采取个性化措施进行分型分类和精准帮扶,提高政策的精准性和各类扶持资源的有效性^[1-2],着力提升个体工商户总体发展质量。薛斯炜^[3]利用结构方程模型定量评测影响天长市个体工商户分型和分类培育的具体因素,为制定分型细化标准及分类培育政策提供建议;吴可人等^[4]分析浙江省个体工商户发展趋势及发展面临的痛点和难点,提出促进个体工商户高质量发展的对策建议;谢丽萍等^[5]基于成都市个体工商户发展的现状特点及困难问题,有针对性地提出完善帮扶体制、强化重点扶持、优化公共服务、改善监管环境等措施建议。相关研究成果为推动个体工商户高质量发展进程提供了多维视角支撑。在个体工商户分类工作中,因个体工商户地区特色、经营特点和行业特征差异较大,国家及省层面仅对“名特优新”个体工商户分类入库标准提供了指导意见,存在着分类条件宽泛、个体工商户实际情况与入库标准关联性难以评价、类别界定难度大等问题。这导致个体工商户无法准确知道应选择申报哪一类别,管理部门人员无法准确判断其是否符合分类条件。为细化分类标准,增强分类工作的可操作性,统一评价尺度,使认定工作公平公正,本文将标准化理念引入中山市“名特优新”个体工商户分类工作中^[6-8],通过分析中山市个体工商户整体发展情况,进行针对性地分类指标细化,以充分体现中山市个体工商户发展特点、发展潜力和产业特色,用分类结果建立起中山市个体工商户“样本”数据库,为更加详实了解城市特色行业发展情况、开展个体工商户培育帮扶及相关学术研

究提供借鉴参考。

1 “名特优新”个体工商户分类工作背景及现状

党中央、国务院将个体工商户培育纳入高质量发展战略体系,通过制度创新构建起多层次、立体化的精准帮扶机制。2022年10月实施的《促进个体工商户发展条例》首次以行政法规形式明确“分型分类培育”制度框架,要求“县级以上地方人民政府应当结合本行政区域实际情况,根据个体工商户的行业类型、经营规模、经营特点等,对个体工商户实施分型分类培育和精准帮扶”;国家市场监督管理总局于2023年4月启动个体工商户分型分类精准帮扶政策试点,截至2023年底,已在12个省份培育“名特优新”个体工商户超过15万户。2024年,国家市场监督管理总局在全国范围全面推行“名特优新”个体工商户认定工作,并推出更多针对性的培育政策和激励措施。由于个体工商户发展阶段、经营特点和行业特征存在明显的区域差异,对“名特优新”四类个体工商户的具体认定标准,由各地结合实际,在满足基础标准的前提下,以市(地)或县(区)为单位制定。因此,各地“名特优新”个体工商户认定工作做法也多种多样。个体工商户分型分类精准帮扶工作是一项全新的制度设计,需要在实践中逐步完善、发挥作用。

中山市个体工商户数量庞大,在中山市经济社会发展中一直发挥重要作用。截至目前,全市登记在册的个体工商户约为40万户,占经营主体总量的59%,在个体工商户分类培育研究中具有典型代表性。自2024年1月起,以分类培育为目的,中山市已开展两批次的“名特优新”个体工商户认定工作。开展“名特优新”个体工商户认定工作,加强政策精准供给和梯次帮扶培育,促进个体工商户

的稳定经营能力显著提升, 总体生存周期延长、活跃度提高、发展质量优化, 既是社会治理精细化的具体实践, 更彰显了政府部门持续优化营商环境的责任担当。

2 分类工作原则及思路

2.1 分类指标设置依据

在深入调研了解中山市个体工商户发展现状基础上, 结合中山市近年来重点工作部署及各镇街产业发展情况, 制定“名特优新”四类个体工商户的分类量化指标体系。以符合“名特优新”入库基础条件为基准赋分50分, 根据个体工商户提供佐证材料与分类指标的匹配度进行加分, 所得分数大于等于60分即满足“名特优新”入库最低要求。进一步根据分数由高到低划定4个分数值范围, 对应A、B、C、D4个等级, D等级即为入库最低标准。通过这一做法, 可切实提高分类工作效率, 同时, 对中山市“名特优新”个体工商户发展差异情况能较好掌握, 为后续各项帮扶措施的精准供给夯实工作基础。

2.2 分类指标设置原则

(1) 科学性。指标体系中的各项指标应设置合理且互相支撑, 并能全面、准确反映各类个体工商户的发展状况。

(2) 导向性。指标体系内容应根据不同类型个体工商户特点, 综合乡村振兴、经济发展、产业布局等要素, 突出正向引导功能。

(3) 可操作性。分类指标应符合可量化要求, 便于操作。

3 分类指标体系及分类方法

3.1 “知名”个体工商户分类指标

国家、省层面对于“知名”个体工商户定义为: “产品和服务质量好、诚信经营、有一定品牌影响力; 在县级及以上行政区域有较高市场占有率或知名度; 拥有商标品牌且有一定知名度; 在‘小个

专’党建方面获得过表彰奖励等”。因此, “知名”个体工商户从5个维度进行评价, 分别是“基本信息”“党组织建设”“品牌影响力”“知名度”“市场占有率”。经充分考虑政策导向及个体工商户实际情况, 将5个一级指标划分为15个二级指标。“基本信息”涵盖成立时间、缴税情况、年报、经营状况等二级指标, 成立时间反映企业稳定经营能力, 需满足某一最小基本值, 缴税情况体现合规经营与贡献度, 年报提供全面运营数据, 经营状况则综合反映企业当下生存状态; “党组织建设”单列“‘小个专’党建”, 鉴于个体工商户党建工作的独特性与重要性, 其对规范发展和凝聚力提升意义重大; “品牌影响力”从品牌与商标, 诚信经营, “香山之品”划分, 品牌与商标是市场识别符号, 诚信经营塑造口碑, “香山之品”作为中山市特色区域品牌, 个体工商户生产或经营产品获得“香山之品”标识授权使用, 可发挥品牌带动作用, 提升影响力; “知名度”从媒体报道、行业协会资质、荣誉3个方面进行表征, 媒体报道是最直接展现知名度的方式, 行业协会资质体现同行认可, 荣誉彰显行业地位; “市场占有率”用销售额、增长率、排名衡量, 三者分别反映规模、发展态势与行业竞争力。根据二级指标具体确定了各指标内容及指标说明, 见图1。

3.2 “特色”个体工商户分类指标

国家、省层面对于“特色”个体工商户定义为: “依托区域文化和旅游资源, 经营旅游接待、餐饮服务、手工艺制作、土特产品销售等地方特色产品和特色服务, 经营理念或经营方式独特, 具有代表性; 持有或获准使用绿色食品、有机食品、‘名特优新’农产品证书等”。个体工商户广泛分布于各个行业领域, 同时也是中山市一些极具特色的重点产业的重要组成部分, 如中山市“横门”“左步”“横门水蟹”“横门出海旅游”等集体商标, 其成员大部分为个体工商户; 古镇灯饰、大涌红木、横栏花木等特色重点产业, 则以个体工商户为重要经营形式; 个体工商户的发展水平一方面决定着全市居民衣食住行、休闲娱乐等民生领域的供给质量, 另一方面代表了中山市特色工业及特色文化

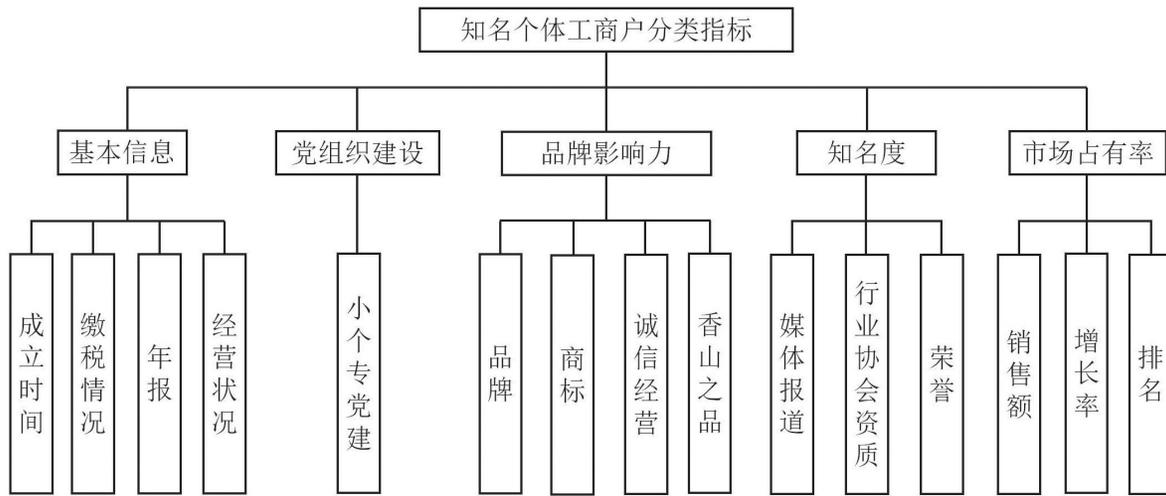


图1 “知名”个体工商户分类指标

旅游的发展状况，也影响着这些重要产业的未来发展。因此，“特色”个体工商户从5个维度进行评价，分别是“基本信息”“地理标志”“特色商品或服务”“特色行业”“特色文化”。经充分考虑政策导向及个体工商户实际情况，将5个一级指标划分为15个二级指标。在“特色”指标体系构建中，“地理标志”细分为“地理标志产品”与“地理标志商标”，包括了获得地理标志保护的“特色优势产品”的所有形式，充分展现个体工商户经营产品与地域优势的融合；“特色商品或服务”涵盖“特产”“手工艺制作”“特色服务”，特产聚焦地域独特物产，手工艺制作体现传统技艺与传承，特色服务

则完善区域特色体验链条，三者全面覆盖特色商品与服务不同形态；“特色行业”通过“集体商标”“优势产业”“资质认证”划分，集体商标代表行业标识与竞争力，优势产业展现中山市经济特色与产业集群效应，资质认证对一些需要生产许可证的特色行业的范围作了延伸；“特色文化”划分为“非物质文化遗产”“民俗文化”“旅游景点”，非遗与民俗传承精神内核，旅游景点承载文化空间，三者从文化形态、活动与载体多维度反映个体工商户对于特色文化的呈现与传承。根据二级指标具体确定了各指标内容及指标说明，见图2。

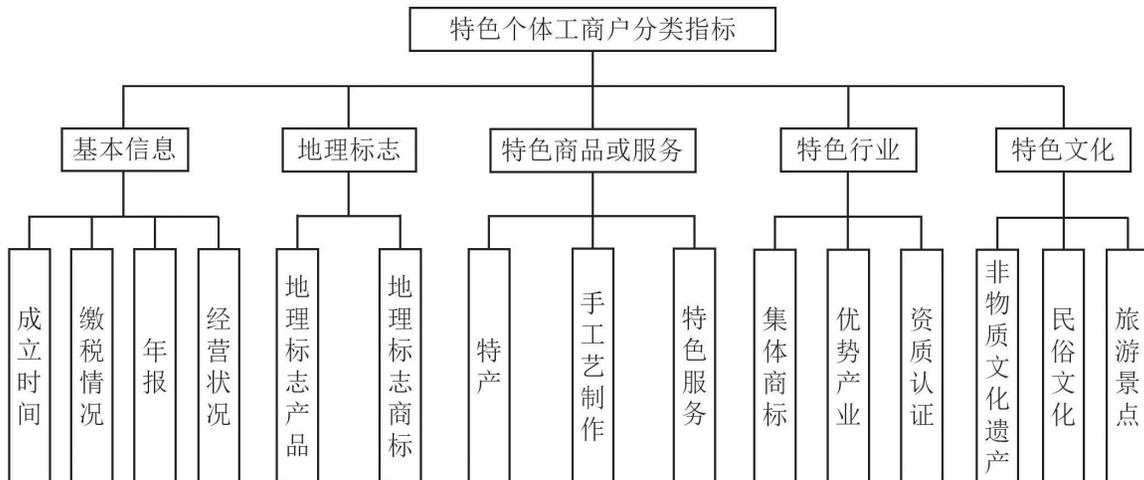


图2 “特色”个体工商户分类指标

3.3 “优质”个体工商户分类指标

国家、省层面将“优质”个体工商户定义为：“长期诚信经营超过一定年限；拥有县级以上政府认定的老字号、非遗工坊、非物质文化遗产代表性传承人、乡村工匠等传统文化标志；经营者获得相关职业资格证书、职业技能等级证书、技能荣誉；经营者拥有相关专业技术职称并实际从事关联行业；取得相关管理体系认证或产品。”个体工商户作为占比经营主体总量接近60%的重要市场组成部分，在文化传承方面作了较多贡献，体现了他们的社会责任感，其社会责任履行方式还体现在参与社会捐赠及开展便民志愿服务上。石海娥^[9]提到“和过去的个体工商户相比，新一代个体工商户正被赋予新的定义……更关注公益事业，主动参与社会活动，推动社会进步和可持续发展”。因此，“优质”个体工商户从5个维度进行评价，分别是“基本信息”“经营时间”“专门技能”“管理”“社会责任”。经充分考虑政策导向及个体工商户实际情况，将5个一级指标划分为16个二级指标。“经营时间”侧重于不同的时间累积效应，分为“历史及知名度”与“长期经营”，前者体现个体工商户在存续过程中积累的市场认知与口碑效应，后者结合各地个体工商户生存周期确立经营时长阈值，体现对行业的执着坚守；“专门技能”涵盖“职业资格”“技能”“专业职称”“荣誉”，职业资格与专业职称代表国家及行业的标准化认证，技能体现

实际操作能力，荣誉则反映社会认可度，多维度构建技能评价体系；“管理”细分为“管理体系”“产品质量”“放心消费承诺”，管理体系反映的是运营规范化能力，产品质量是优质管理的结果，放心消费承诺代表了个体工商户积极构建诚信经营体系的良好意识，从不同角度彰显管理先进性；“社会责任”以“文化传承”“社会捐赠”“便民志愿服务”表征，全方位展现个体工商户的社会价值与贡献。根据二级指标具体确定了各指标内容及指标说明，见图3。

3.4 “新兴”个体工商户分类指标

国家、省层面对于“新兴”个体工商户定义为：“率先从事新技术、新产业、新业态、新模式经营，在当地发挥引领示范作用，有效带动产业发展和周边群众致富；拥有与经营范围相关的自主知识产权；依托互联网从事文艺创作、自媒体、直播带货等活动，在相关平台的美誉度高、粉丝量或用户数量大，经营状况良好等。”因此，“新兴”个体工商户从5个维度进行评价，分别是“基本信息”“新兴行业”“知识产权”“创新营销”“美誉度”。经充分考虑政策导向及个体工商户实际情况，将5个一级指标划分为13个二级指标。“新兴行业”归纳为“新技术新产业”和“新业态新模式”，前者聚焦个体工商户所属行业领域，后者展现商业模式创新迭代；“知识产权”代表技术创新水平，细分为“专利权”“著作权”“其他知识产权”，

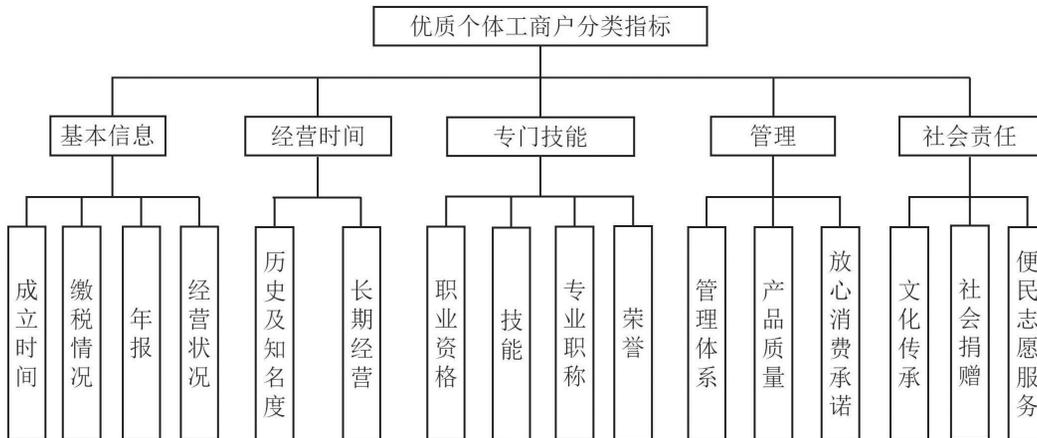


图3 “优质”个体工商户分类指标

对于个体工商户来说,其发明成果多以专利权或著作权进行保护,其他知识产权涵盖数据知识产权等补充形式,须强调的是,若拥有商标专用权,应属于“知名”个体工商户;“创新营销”以“关注度”“销量”划分,关注度反映市场对营销活动的响应程度与传播效果,销量则直观体现营销活动对经营业绩的实际贡献,二者均可较好衡量营销创新成效;“美誉度”通过“荣誉”和“评分”表征,荣誉代表社会各界的权威认可,评分反映公众及经营主体的综合评价,从官方与民间2个维度衡量个体工商户的社会声誉与形象。根据二级指标具体确定了各指标内容及指标说明。据调研了解,中山市个体工商户在相关网络平台经营粉丝量相差很大,且与一些互联网业态强势地市存在一定差距。另外,不同领域、类型经营形式(如家居大件商品或小商品)其经营收入很难用某个尺度进行衡量,销量数据同理,若用具体数值去判定,很容易造成无法准确反映经营状况的现象出现。经参考义乌市做法,用“排名前列”予以衡量“粉丝量或用户数量大,经营状况良好”,见图4。

4 分类结果及运用

通过构建“政府部门+技术机构+银行+专家”

的评审模式,依据制定的“名特优新”个体工商户分类指标,对个体工商户申报材料逐项审查,按分类指标体系赋予分值,建立分类梯队数据库。专家评审组对审查结果进行复核评议,形成认定意见,确保评审的科学性、公正性和权威性。截至2024年底,全市共计4 521户个体工商户申报,最终认定通过2 315户个体工商户,认定通过率为51.2%。以中山市2024年第二批“名特优新”个体工商户认定情况为例,全市共有1 747户个体工商户申报,有效申报共计1 680户,根据分类指标体系对个体工商户进行评分,拟认定通过“名特优新”个体工商户,其分数分布情况见表1。

表1 拟认定通过“名特优新”个体工商户得分情况表

得分	户数	占拟认定通过数比重/%	占总申报数比重/%
≥80	56	4.3	3.3
70~<80	206	15.7	12.2
65~<70	513	39.3	30.5
60~<65	531	40.7	31.6

由表1可知,得分区间为[60,65)与[65,70)的个体户数接近,表明发展水平属于中间层的个体工商户基数较大,若加以扶持,其发展水平会得到较大跃升,因此相关扶持政策应大部分着眼于该部分优质个体工商户的需求;得分65分及以上个体

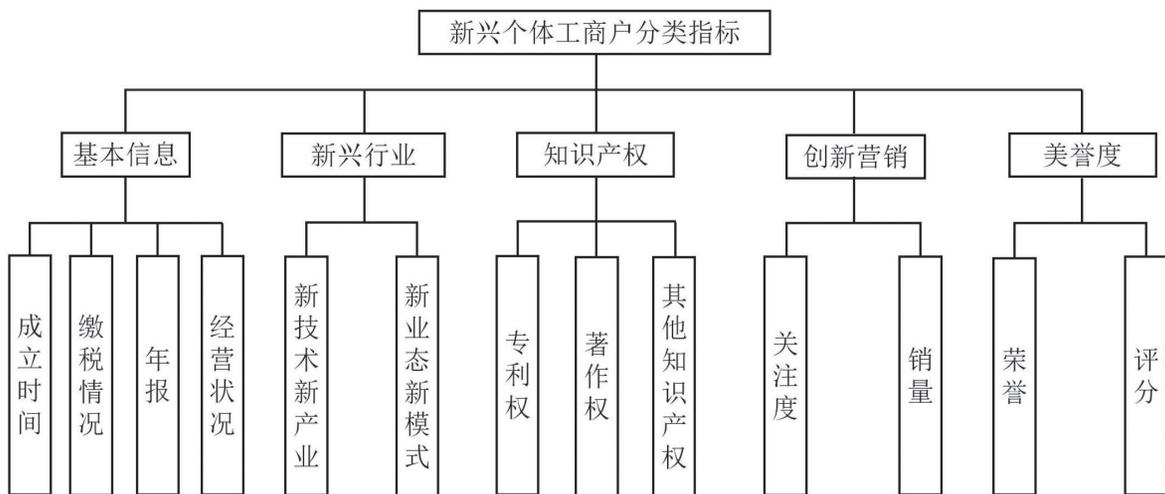


图4 “新兴”个体工商户分类指标

工商户占拟认定通过个体工商户数比重为59.3%，说明中山市优质个体工商户发展水平主要属于中上等；得分70分及以上占比20%，目前该得分区间个体工商户数有待加强，下一步应充分挖掘优质个体工商户进行“名特优新”申报认定，提升该层次个体工商户比例，让更多发展潜力极大的个体工商户享受到帮扶措施；得分80分及以上占比为4.3%，对于该类发展趋势很好，发展动能很强的个体工商户应着重培育，其发展路径可为同类型个体工商户提供很好的示范效应，发挥示范引领作用。

相关工作实践成果可转化形成DB 4420/T 73—2025《名特优新个体工商户分类规范》，为各地“名特优新”个体工商户认定工作的开展提供规范或指南，充分结合各地特点提高“名特优新”个体工商户申报的积极性，同时应加强分类标准宣贯活动，对入库及分类标准进行解读，提高“名特优新”个体工商户申报质量。

5 结论

(1) 在个体工商户分类培育这项促发展、惠

民生政策实践中创新性引入先进的标准化工作方法，结合中山市经济发展整体实际和各类个体工商户经营特点，研究制定“名特优新”4类个体工商户的分类量化指标体系，通过基础共性指标与区域特色指标分层设计，实现分类标准的全要素覆盖，为认定工作提供科学化、标准化、量化的规范化指引。

(2) 通过设置清晰具体的分类指标，让广大个体工商户直观了解到各自行业的发展方向及发展路径，引导个体工商户明确行业优化升级路径，向更新理念、更优服务、更具特色方向发展，激发个体私营经济蓬勃发展动力。

(3) 将“名特优新”个体工商户进一步划分为不同等级的做法，为后续“名特优新”各项帮扶措施的精准有效供给提供坚实数据支撑，有利于金融机构更全面地了解个体工商户发展情况，进而扩大普惠金融覆盖面^[10]。针对各等级“名特优新”个体工商户提供多样的、更具吸引力的金融优惠方案，既保障政策覆盖广度，又强化重点扶持力度。

参考文献

- [1] 张阳.走向勃兴的商个人:主体转向及制度因应[J].西南政法大学学报, 2022(1):15-25.
- [2] 刘翔峰.促进个体工商户高质量发展的思考[J].中国市场监管研究, 2022(5): 20-24.
- [3] 薛斯炜.基于结构方程模型的个体工商户分类培育研究:以安徽省天长市为例[J].安徽商贸职业技术学院学报, 2023(4):45-50.
- [4] 吴可人,孙娜,郑涵歆,等.新时代个体工商户若干发展趋势及对策分析[J].浙江树人学院学报, 2024(5):38-48.
- [5] 谢丽萍,林希,刘喜才.个体工商户发展现状、问题及对策研究:以成都市为例[J].中国市场监管研究, 2024(11):39-44.
- [6] 麦绿波.标准化原理的评论[J].中国标准化, 2011(6):40-45.
- [7] 标准化工作指南 第1部分:标准化和相关活动的通用术语: GB/T20000.1—2014[S].北京:中国标准出版社, 2015.
- [8] 茅海军.标准化工程实践创新与应用[M].北京:中国标准出版社, 2022.
- [9] 石海娥.重新定义“个体工商户”[J].光彩,2023(7):16-27.
- [10] 张艺凡.金融支持小微企业及个体工商户的实践及对策[J].金融纵横, 2022(9):72-76.