

引用格式: 潘雪婷.线上展览产业链及标准化研究[J].标准科学,2025(5):40-45.

PAN Xue-ting.Research on the Industry Chain and Standardization of Online Exhibitions [J].Standard Science,2025(5):40-45.

## 线上展览产业链及标准化研究

潘雪婷

(上海市质量和标准化研究院)

**摘要:**【目的】线上展览成为会展产业数字化发展进程中的重要新业态,但由于缺乏标准支撑,相关产业链发展面临较多挑战。本文旨在构建线上展览产业链标准子体系,支撑线上展览的高质量发展。【方法】采用文献分析法和行业调研法分析线上展览产业链结构和标准现状,识别标准化需求,从“产业链”和“标准”两个维度出发,构建线上展览标准子体系。【结果】形成一个系统配套、相互协调、层次分明、功能完备的线上展览标准子体系,并针对子体系中20项关键标准提出制修订建议。【结论】目前线上展览仍处于数字化初级阶段,后续应及时响应产业动态变化和发展需求,持续优化标准子体系,为我国会展业的数字化转型升级提供及时有效的标准支撑。

**关键词:** 线上展览; 产业链; 标准化

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2025.05.006

### Research on the Industry Chain and Standardization of Online Exhibitions

PAN Xue-ting

(Shanghai Institute of Quality and Standardization)

**Abstract:** [Objective] Online exhibitions have become an important new format in the digital development process of the exhibition industry, but due to the lack of relevant standard, the development of the online industry chain faces many challenges. The purpose of this research is to propose a standard subsystem for the online exhibition industry chain to support the high-quality development of online exhibitions. [Methods] The research adopts literature analysis and industry research methods to analyze the structure and current status of standards within the online exhibition industry chain, identifies standardization needs, and constructs an online exhibition standard subsystem from the two dimensions of “industry chain” and “standards”. [Results] The goal is to form a systematic, coordinated, hierarchical, and fully functional standard subsystem for online exhibitions, and to propose suggestions for the development and revision of 20 key standards. [Conclusion] Online exhibitions are still in the initial stage of digitization. Subsequent efforts should promptly respond to dynamic changes and development needs in the industry, continuously optimize the standard subsystem, and provide timely and effective standard support for the digital transformation and upgrading of the exhibition industry in China.

**Keywords:** online exhibition, industry chain, standardization

**基金项目:** 本文受到国家市场监督管理总局科技项目“基于适用性的国内、国际标准转化指标体系的构建”(项目编号: 2023MK036);上海市市场监督管理局科技项目“会展活动碳排放测算模型及应用研究”(项目编号: 2023-61)资助。

**作者简介:** 潘雪婷, 硕士, 工程师, 研究方向为会展业标准化。



上展览项目提供招商招展和宣传推广等服务；直播运营产业为虚拟展台提供直播展台服务；知识产权产业为线上展览项目、虚拟展品等提供数字知识产权方面的保障；AR/VR设备产业给展厅数字孪生、虚拟展台搭建和虚拟展品制作等业务提供设备服务；AIGC产业为线上展览用户的数字人制作提供基础技术服务。另外智能翻译和法律咨询等产业为线上展览开展提供相应的其他服务内容。

### 1.2.2 会展产业围绕虚拟化开展业务

会展产业是由会展主办方、会展场馆及专业会展服务商等相关方开展业务所形成的产业体系，为举办会展活动提供专业会展服务<sup>[8]</sup>。线上展览产业链中，会展产业所提供最为明显的特征是虚拟化，主要体现在展厅、展台、展品以及用户的虚拟化，由此而衍生出一系列新型会展业务，主要包括项目解决方案、平台/场馆运营、展厅数字孪生、虚拟展台搭建、虚拟展品制作、数字人制作及其他服务。其中项目解决方案服务主要由主办方委托的线上展览项目解决方案服务商提供，其根据主办方需求提供线上展览项目的策划和实施等服务。平台/场馆运营主要由平台服务商和场馆运营方负责，是线上展览及线上线下相结合展览举办的重要载体。展厅数字孪生、虚拟展台搭建、虚拟展品制作和数字

人制作等是对实体展厅、展台、展品和用户的虚拟化，由相应的线上展览服务商负责提供。其他服务是指线上展览举办过程中所需的其他配套服务，如智能匹配、在线洽谈、电子名片、展后报告、同期会议、用户咨询和展览培训等。

### 1.2.3 服务对象体验线上展览新场景

线上展览产业链的服务对象是具有线上展览需求的其他产业和领域，如汽车、食品、家具、纺织等，以参展商和观众的身份出现在产业链当中。参展商和观众存在着直接的商务对接关系，两者之间的贸易往来带来的经济效益和溢出效应是展览会的主要价值体现。

## 2 线上展览产业链标准现状及需求研究

### 2.1 线上展览标准现状

从全国标准信息公共服务平台获取相关标准的信息可知，线上展览领域现有标准14项，其中地方标准2项，团体标准12项，暂无相关的国家标准或行业标准（见表1）。这14项标准未能覆盖产业链上下游各环节，仅针对项目解决方案和场馆运营2项业务的个别方面制定了少量标准，产业链其他环节标准严重缺乏，无法有效支撑线上展览产业链整体高质量发展。

表1 线上展览领域现有标准情况

序号	标准名称	标准号	标准级别	归口/发布单位
1	线上会议和展览服务规范	DB35/T 2068—2022	地方标准	福建省会展业标准化技术委员会
2	云展会服务规范	DB3206/T 1041—2022	地方标准	南通市商务局
3	线上数字展览（会）服务规范	T/ZCEIA 001—2020	团体标准	浙江省会展行业协会
4	智能化多媒体展厅建设服务规范	T/SDBDA 18—2021	团体标准	山东省大数据协会
5	线上展会服务规范	T/CCPITCSC 066—2021	团体标准	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
6	智慧会展服务规范	T/SHDSGY 314—2022	团体标准	上海都市型工业协会
7	数字展会评定标准、原则及方法指南	T/QCEES 08—2022	团体标准	青岛市会展经济研究会
8	数字孪生展厅云平台通用技术要求	T/FDTEC 1—2022	团体标准	福建省数字技术企业商会
9	数字孪生展厅建设要求	T/FDTEC 2—2022	团体标准	福建省数字技术企业商会
10	线上数字展览（会）展览服务规范	T/GFOA 004—2023	团体标准	广东会展组展企业协会
11	智慧场馆（展馆）运管实施规范	T/SMIA 002—2023	团体标准	深圳市数字创意与多媒体行业协会
12	智慧场馆数据管理系统技术规范	T/WHHLW 37—2023	团体标准	武汉互联网产业商会
13	智慧会展管理服务规范	T/TFZX 20—2023	团体标准	四川天府新区质量技术协会
14	数字展会VR展示服务规范	T/GFOA 002—2024	团体标准	广东会展组展企业协会

### 2.2 线上展览标准化需求

根据标准现状分析,线上展览产业链存在以下标准化需求(见图2)。

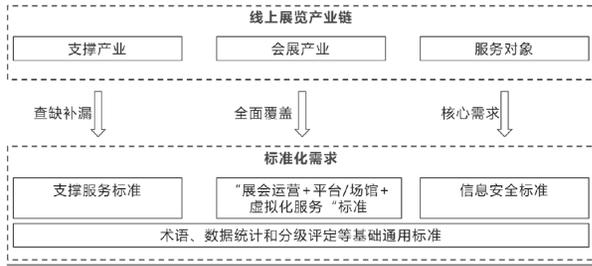


图2 线上展览标准化需求

针对线上展览产业链整体,由于新业态产生了大量新术语和新统计数据,这些术语的定义尚未在行业内达成一致,不利于产业链各环节之间的交流合作。因此急需术语、数据统计和分级评定等基础通用标准来统一认识、打通产业链。

针对支撑产业,对各项业务进行查缺补漏。直播运营、知识产权、法律咨询及VR/AR眼镜设备等产业缺少相关标准来支撑开展线上展览相关业务,这些产业需要制定相关标准。

针对会展产业,为全面覆盖会展产业的线上

展览业务,展会运营、平台/场馆和虚拟化服务等方面均存在标准需求。

针对服务对象,其核心需求是信息安全保障相关标准。

### 3 线上展览产业链标准子体系及制修订建议

以标准化需求为基础,从“产业链”和“标准”2个维度出发,秉承“产业链需求全覆盖”和“标准层次科学合理”的目标,构建一个相互协调、层次分明、功能完备的线上展览标准子体系,并针对产业链各环节提出标准制修订建议。

线上展览标准子体系如图3所示,按照目标明确、全面成套、层次适当、划分清楚的构建原则<sup>[9]</sup>,划分为基础通用标准、支撑服务标准、展会运营标准、平台/场馆标准、虚拟化服务标准和信息安全标准6类,共包含20项标准,全面覆盖线上展览产业链的支撑产业、会展产业和服务对象3个环节,从统一产业链整体认识、完善支撑产业服务标准、全面提升会展产业的线上展览业务质量和保障服务对象信息

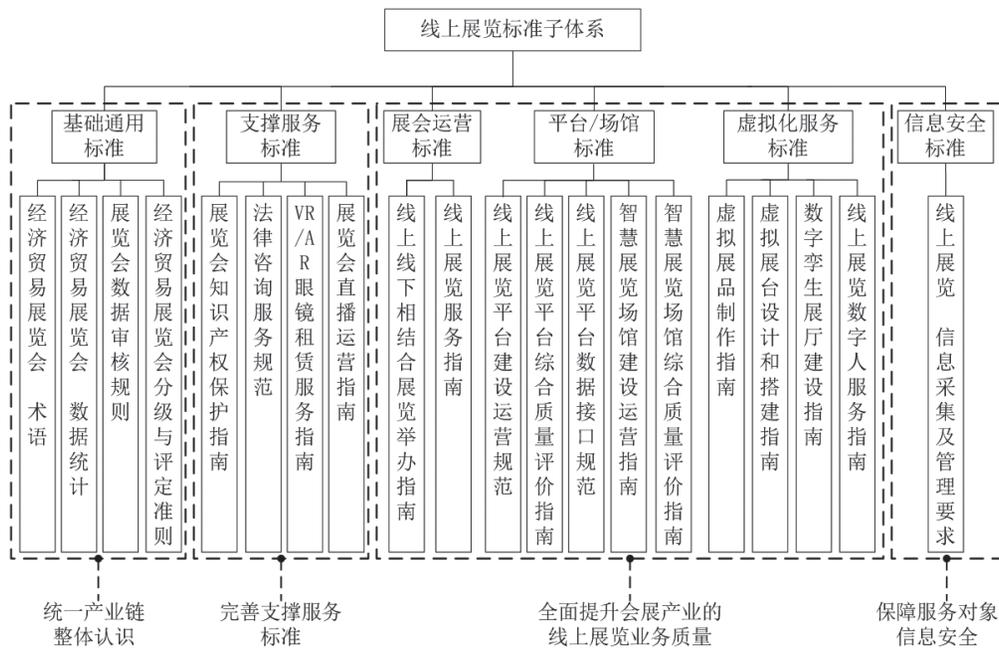


图3 线上展览标准子体系

安全4个方面指导线上展览业态高质量发展。

### 3.1 修订基础通用标准统一产业链的整体认识

线上展览基础通用标准主要包括《经济贸易展览会 术语》《经济贸易展览会 数据统计》《展览会数据审核规则》《经济贸易展览会 分级与评定准则》4项国家标准。其中,《经济贸易展览会 术语》在2021年修订时已初步增加了少量线上展览有关新术语,但无法满足目前的产业链需求,建议对线上展览术语发展保持关注,并在下一次标准修订时进一步补充完善;《经济贸易展览会 数据统计》和《展览会数据审核规则》处于修订中,建议补充线上展览相关新数据的统计和审核方法;《经济贸易展览会 分级与评定准则》正在复审中,建议在复审后进行标准修订,补充线上展览相关的分级与评定要求。

### 3.2 向支撑产业输出需完善的支撑服务标准建议

支撑产业在展览会知识产权、法律咨询、VR/AR眼镜租赁和展览会直播运营等方面存在标准化需求。其中,法律咨询服务、展览会知识产权建议相关产业牵头制定国家标准,旨在提高整个产业的服务水平、规范服务发展;VR/AR眼镜租赁、展览会直播运营服务建议相关产业牵头制定团体标准,以市场化需求为引导,促进相关技术发展,提高服务质量。

### 3.3 制定会展产业标准全面提升线上展览业务质量

#### 3.3.1 展会运营标准

针对线上展会组织管理,建议制定《线上线下相结合展览举办指南》国家标准,为主办方举办线上线下相结合展览提供策划和组织管理等方面的建议,并建议进一步上升为国际标准,引导国际展览会线上线下相结合发展趋势,提高我国展览会的国际地位。

针对线上展览服务,目前已申报1项《线上展览会服务指南》国家标准。标准研制过程中结合全国各地线上展览服务实践经验,形成具有通用性的线上展览服务指南,为主办方提供线上展览服务总体原则、服务提供、服务保障及服务质量改进等方面的建议。该标准建议进一步上升为国际标准,引领中国线上展览服务走出去,提高我国在线上展览领域的国际影响力。

#### 3.3.2 平台/场馆标准

针对平台建设运营,目前尚未形成成熟的平台模式,仍以市场定制化为主,因此建议制定《线上展览平台建设运营规范》团体标准,涵盖平台搭建运营和功能模块设计等方面的内容,主要为线上展览平台搭建方(第三方平台服务商)提供技术性的指导。

针对平台质量评价,建议制定《线上展览平台综合质量评价指南》团体标准,为线上展览平台提供评价原则、评价指标和评价方法等方面的建议,符合一定的市场竞争需求。

针对平台数据接口,建议制定《线上展览平台数据接口规范》国家标准,统一规范线上展览平台的数据接口,引导平台实现标准化接口,方便各类型第三方应用顺利接入平台,从而实现产业链的降本增效。

针对智慧展览场馆建设和运营,建议制定《智慧展览场馆建设运营指南》国家标准,对全国的展览场馆信息化建设情况进行综合梳理和分析,形成具有通用性的指导文件,整体推进展览场馆数字化转型进程,为线上线下融合发展打下良好基础。

针对智慧展览场馆服务质量评价,建议制定《智慧展览场馆综合质量评价指南》团体标准,为智慧展览场馆提供评价原则、评价指标和评价方法等方面的建议,符合一定的市场竞争需求。

#### 3.3.3 虚拟化服务标准

针对各项线上展览虚拟化服务业务,由于相关技术仍在不断发展,建议制定《虚拟展品制作指南》《虚拟展台设计和搭建指南》《数字孪生展厅建设指南》《线上展览数字人服务指南》4项团体标准,引导线上展览虚拟化业务相关技术创新和服务质量提升,同时也可作为参展商进行服务选择提供参考,符合一定的市场化竞争需求。

### 3.4 制定标准保障服务对象信息安全

为保障服务对象在线上展览活动中的信息安全,建议制定《线上展览 信息采集及管理要求》团体标准,对线上展览活动中的用户信息、展品信息及意向订单信息等提出采集、管理及使用方面的要求,提升线上展览各相关方信息安全意识,保

障各相关方的信息安全。

## 4 结语

会展业是现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,对于我国构建双循环新发展格局具有重要支撑作用。线上展览是会展业数字化转型过程中发展起来的重要业态之一,其发展对于创新会展服务模式、加快行业转型升级、提升会展业整体韧性、促进行业高质量发展等具有重要意义。线上展览产业链涵盖了支撑产业、会展产业和服务对象3个环节,疫情后正处于突破发展瓶颈的关键时期,有

效识别产业链发展过程中的标准化需求,提出线上展览标准子体系及20项关键标准制修订建议,对于支撑线上展览高质量发展具有重要意义。

目前线上展览处于数字化初级阶段,随着会展业服务模式持续创新和信息化技术应用升级,线上展览将朝着虚实不分的目标进一步发展,线上展览产业链的内涵也将更加丰富。因此线上展览领域的标准化工作应及时响应国家发展政策和行业发展需求,结合线上展览业态发展动态和标准化工作进展,及时调整工作方向与推进路径,为我国会展业的转型升级提供及时有效的标准化支撑。

### 参考文献

- [1] 国家标准委与商务部联合印发《关于加强展览业标准化工作的指导意见》[J].中国标准化,2016(10):34.
- [2] 程若洁,顾君剑.会展业国家标准体系优化要点研究[J].品牌与标准化,2024(6):82-84.
- [3] 经济贸易展览会 术语:GB/T 26165—2021[S].
- [4] 潘雪婷,程若洁,张朝.基于展览产业链视角的线上线下一体化发展研究[J].商展经济,2023(17):1-4.
- [5] 中国国际贸易促进委员会.中国展览经济发展报告 2024[R].
- [6] 晏绍庆,顾君剑,潘雪婷.我国会展业标准体系建设现状及对策[J].标准科学,2023(6):53-57.
- [7] 李宁,于兆吉,张天淇.博弈视角下电商产业链纵向结构的优化整合:针对T商城的研究[J].物流科技,2023,46(8):26-31.
- [8] 李勇军.会展产业价值链及其组织网络构成[J].广东行政学院学报,2016,28(4):75-80.
- [9] 标准体系构建原则和要求:GB/T 13016—2018[S].