

探索河南省服装产业高质量发展路径

郑伊琰 崔捷 吴同敬 张卉 刘柯颖

(河南省缺陷产品召回中心)

摘 要: 服装产业在河南是重要的传统制造业之一,在地区经济发展中起到了重要作用,但由于产业结构落后、产品创新能力不足等原因,河南服装产业发展速度受限,在全国影响力不足。《质量强国建设纲要》(以下简称《纲要》)作为指导我国质量工作中长期发展的纲领性文件,提出了推进质量强国建设的主要目标和具体要求,开启了新时代建设质量强国的新篇章。本文将围绕《纲要》的核心要义,以《纲要》为指南,立足提高河南省服装产业质量效益,探索河南省服装产业高质量发展路径。

关键词: 河南, 服装产业, 高质量发展, 《质量强国建设纲要》

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2024.08.019

Exploring the Path for High Quality Development of Henan Province's Clothing Industry

ZHENG Yi-yan CUI Jie WU Tong-jing ZHANG Hui LIU Ke-ying

(Henan Defective Product Recall Center)

Abstract: The clothing industry, a major traditional manufacturing industry in Henan Province, plays an important role in regional economic development. However, its development is limited by reasons such as outdated industrial structure and inadequate innovation capacity, leading to its lack of influence nationwide. *The National Outline of Building a Quality Power*, a programmatic document guiding long- and medium-term quality development of China, sets goals and make specific requests for building a quality-powered nation. This paper analyzes the core essence of *the Outline*, uses it as a guide to improve the quality and efficiency of the clothing industry in Henan, and explores the path of high-quality development of the clothing industry in the province.

Keywords: Henan, clothing industry, high-quality development, *the National Outline of Building a Quality Power*

基金项目: 本文受河南省市场监督管理局科技计划项目“河南省服装产业质量状况及发展研究”(项目编号: 2023sj21)资助。

作者简介: 郑伊琰, 工程师, 研究方向为缺陷产品召回、质量统计分析。

崔捷, 正高级工程师, 研究方向为缺陷产品召回、质量统计分析。

吴同敬, 正高级工程师, 研究方向为质量统计分析、缺陷产品召回。

张卉, 高级工程师, 研究方向为缺陷产品召回、质量统计分析。

刘柯颖, 高级工程师, 研究方向为缺陷产品召回、质量统计分析。

0 引言

河南省服装产业经历了近70年的发展历程,已成为河南省传统支柱产业和重要的民生生产产业^[1]。但由于产业结构落后、产能较低、创新力不足等原因,河南服装产业发展速度减缓,陷入瓶颈,对经济发展的促进作用逐渐弱化。因此探索河南省服装产业高质量发展路径对于新时期加快河南服装产业转型升级、推动服装产业高质量发展具有重要的意义。

2023年2月6日,中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》(以下简称《纲要》),作为指导我国质量工作中长期发展的纲领性文件,提出了推进质量强国建设的主要目标和具体要求,开启了新时代建设质量强国的新篇章。本文将围绕《纲要》的核心要义,以《纲要》为指南,立足提高河南省服装产业质量效益,探索河南省服装产业高质量发展路径。

1 国内和河南省服装产业发展背景和现状

改革开放以来,我国纺织服装业把握住了国际产业转移的机遇,借势崛起,迅速发展成为我国的重要民生经济产业之一。作为我国具有国际影响的优势产业,服装行业形成了从纱线生产、面辅料加工,到成衣制作一系列成熟的服装生产产业链。党的十八大以来,全链条服装产业取得进一步发展,产品质量水平显著提高,国际影响力不断扩大,进一步稳固了服装在我国出口品类中的优势地位。

随着我国经济的快速发展和现代化水平不断提高,人民群众对于物质的需求不断升级,服装作为人们的形象展示载体和个人风格符号面临着更多的挑战和机遇。人民群众对美好生活的需要成为拉动我国服装行业发展的最大驱动力。当前,我国进入新发展阶段,面对新形势新任务,服装行业如何加速转型升级、实现高质量发展、提高产品国际竞争力成为新课题。

河南省地处东部沿海地区和中西部内陆地区的结合部,作为中国经济发展由东向西的中间地

带,是我国内陆省份承接服装产业转移较早的地区。随着服装产业由沿海向内地转移,河南服装产业规模快速扩张,产业分布全省城乡。2021年1月,河南省人民政府办公厅发布了《关于促进服装产业高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),提出促进河南省服装产业转型升级、推进高质量发展的总体要求、重点任务和保障措施,为河南省服装业的发展指明了方向。2021年2月,中共中央、国务院印发《纲要》,为河南省服装产业高质量发展提出了新的更高要求。

2 河南省服装产业高质量发展当前面临的问题

2.1 服装产业人力人才资源不足,用工成本增高

河南省纺织服装产业规模居全国第6位,前五位的省份均为东南沿海省份。中部崛起以后,纺织服装产业陆续由东部沿海地区向内陆转移,河南虽然承接产业转移,但是青壮劳动力外流现象十分突出^[1],造成本土劳动力短缺、年龄结构偏大;区域经济发展影响下平均工资上涨,造成用工成本显著增高。

2.2 服装产业专业人才不足,创新研发能力弱

相比起福建、广东、浙江等地,河南的大部分服装企业存在规模小、发展模式落后、盈利能力不足的情况,导致难以引进和留住高端人才,高技能人才储备不足。绝大多数企业缺乏专业技术人员,没有高水平服装设计师和开发团队,生产工艺发展滞后,生产设备更新迭代不及时,自主创新意识欠缺,缺乏设计开发能力。

2.3 服装企业质量管理水平落后,标准化建设不足

企业缺乏高技能管理人才,标准化管理和标准化建设意识欠缺,目前,河南省仅有部分纺织服装企业和部门联合省市场监管局、前省纤维检验局、河南省工程学院、中原工学院等参与制修订行业标准和地方标准,特色产品、专项产品的相关标准暂时空白,没有形成以国家标准、行业标准为主体,地方标准、联盟标准、企业标准为补充的全省纺织服装标准体系^[1]。

2.4 服装品牌建设不突出, 产品附加值低

河南省服装产业缺乏高端本土品牌, 行业内品牌影响力较弱。一方面, 大多数企业以代加工生产为主, 生产要素少, 加工过程简单, 有些只负责产品的部分工序, 出厂后还需进一步加工, 产品价值低, 不能形成自有品牌。企业的产业链不完整, 产业价值处于中低端, 资源分散难以形成合力, 进一步扩大规模困难重重, 产业结构亟待转型升级。另一方面, 由于企业技术落后, 创新研发能力不足, 难以产出高端优质产品和特色优势产品, 加大了跻身国内外高端市场的阻力。

2.5 企业数字化水平低, 生产效率亟待提高

河南省部分服装产业集群整体还处于家庭作坊模式, 管理水平落后, 标准化水平较低, 缺乏应对新形势、新机遇、新市场的竞争能力, 难以脱颖而出。服装企业的数字化、机械化、现代化、智能化水平低, 仍以劳动密集型加工为主, 人工依赖度高, 生产效率低, 间接增加了经营成本^[2]。

3 立足《纲要》探索河南省服装产业高质量发展路径

推动河南省服装产业高质量发展要牢牢把握《纲要》明确的主攻方向, 具体可以概括为“三个体系”建设: 一是建设更适配的质量供给体系, 二是建设高水平的质量基础设施体系, 三是建设现代化的质量治理体系^[3]。

3.1 建设更适配的质量供给体系

着力推动经济质量效益型发展, 推进落实《实施意见》提出的“三品”战略, 即增品种、提品质、创品牌, 提高供给质量和水平, 增强区域和产业质量竞争力。《纲要》强调, 必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来, 培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势, 深入实施质量提升行动, 全方位推动质量升级, 坚定不移推进质量强国建设。加快建设质量强国要着力推动“三个转变”, 即: 中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变^[4]。

3.1.1 增强产业发展新动能

人才是第一资源, 创新是第一动力, 河南省服装产业高质量发展首先必须大力加强人才队伍的建设。企业应明确人才战略, 包括人才招聘、培养、激励和留任等方面的策略, 明确企业发展目标, 以目标为导向开展人才队伍建设工作, 通过市场方式解决人才引人难、留人难问题, 建立人才激励机制, 通过薪酬激励、股权激励、职业发展激励等方式吸引和留住高层次人才扎根企业。

引导企业强化创新意识, 鼓励企业积极探索管理经营模式, 加大研发投入, 从面料、款式、营销、渠道等多方面、多角度开拓市场, 增强河南省服装产业竞争力、影响力。驻马店防晒服基地的成功正是由于抓住防晒服这一新鲜事物, 增加创新投入、潜心深耕, 以其多元性、时尚性、独特性脱颖而出, 成功创造了当地服装产业的新增长点, 叫响全国。

3.1.2 推动产品质量迈向中高端

要发挥工业设计对河南省服装产业质量提升的牵引作用, 大力发展优质制造, 强化研发设计、生产制造、售后服务全过程质量控制^[5]。服装企业要在自己的经营范围内深耕细研, 把“严把质量关”当成品牌塑造的首要任务, 从源头全面设计、生产好产品, 突出产品优势, 积累品牌口碑。

3.1.3 强化企业自主品牌意识

按照《纲要》要求, 到2025年, 我国的品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度更加健全, 品牌建设水平显著提高, 企业争创品牌、大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚, 品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业持续涌现, 形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

质量和品牌是一枚硬币的两面, 二者具有共通性和差异性。质量和品牌都是满足需求的程度, 不同的是, 质量通常从供给侧即服装生产企业的视角来定义, 品牌从需求侧即消费者的视角来认知^[6]。通过培育“美豫名品”公共品牌, 强化企业自主品牌意识, 引导企业及时申请注册商标, 着力培育品牌文化, 依托品牌的突围扩大市场影响力。

3.2 建设高水平的质量基础设施体系

着力强化质量基础设施体系建设, 加快打造

“一站式”质量基础设施服务平台,充分发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用。将计量、标准、检验检测、认证认可、质量管理等资源有机融合,打造“一站式”集成服务基地,向企业尤其是中小微企业提供全链条、全方位、全过程的综合服务^[7]。

目前,河南省市场监管系统大力实施计量强基工程、检验检测认证提质工程,制定《质量基础设施“一站式”服务通用指南(试行)》等3个地方标准,持续开展“质量基础设施进十城入百园助千企”专项行动,建设“一站式”服务平台106个、增长92.8%。鹤壁市在全省率先出台《质量基础设施“一站式”服务平台建设管理规范》地方标准,更好释放质量基础设施服务效能。

3.3 建设现代化的质量治理体系

着力构建以政府为主导,消费者、社会团体、企业组织等质量主体共同参与的多元共治现代化质量治理体系。

(1) 构建新型质量治理制度体系,加强质量领域的法律法规建设,强化执法监管,提升监管队伍的专业化水平,注意加强质量法治宣传教育。(2) 优化质量技术服务,推动质量技术服务机构更深层

次的市场化改革,缓解质量技术服务市场的不公平竞争问题^[8],同时引导鼓励第三方质量技术服务机构创新服务模式,完善与服装企业的对接机制,更好满足行业检测需求^[9]。(3) 充分利用社会力量构建多元化质量治理体系,努力构建市场主体自治、行业自律、政府监管、社会监督的质量共治新格局^[10],支持河南省纺织行业协会、河南省服装行业协会积极发挥桥梁纽带作用,开展产品质量提升示范企业创建、质量宣传教育等活动。

4 结语

实现河南省服装产业高质量发展需要政府、企业、社会等多方共同努力,抓实体、推项目、优政策、强服务是推动河南省服装产业高质量发展的重要路径。要以《纲要》为指引,以《实施意见》为依托,进一步加快推动产业结构升级转型,激发企业创新活力,从更长远的战略角度设计布置服装产业生态链,打造更高效、更完备、更优质的产业集群,充分挖掘河南本土优势和特色,形成地域产业优势,推动河南从服装制造大省向服装制造强省迈进。

参考文献

- [1] 秦炜,陈晨,程树杰,等. 河南纺织服装业高质量发展研究[J]. 中国纤检, 2020,(11):24-28.DOI:10.14162/j.cnki.11-4772/t.2020.11.003.
- [2] 孟祥宇. 加快推进广西纺织服装产业高质量发展研究[J]. 桂海论丛, 2023,39(03):42-46.
- [3] 解读《质量强国建设纲要》[J]. 中国质量监管, 2023(02): 10-13.
- [4] 周跃辉. 质量强国建设的“三个转变”——《质量强国建设纲要》解读[J]. 党课参考, 2023(06):28-43.
- [5] 关于加快推进质量强省建设的实施意见[N]. 河南日报, 2023-11-27(005).DOI:10.28371/n.cnki.nhnr.2023.005679.
- [6] 新华社: 质量强国品牌为楫——《质量强国建设纲要》解读[J]. 上海质量, 2023(06):77-80.
- [7] 罗伊婕,余彬,王剑飞. “一站式”质量基础设施服务平台标准体系建设指南的研究[J]. 中国标准化, 2024(10):155-158.
- [8] 罗连发,刘佳俐. 面向高质量发展的质量治理制度体系改革研究[J]. 社会治理, 2024(01):96-107.DOI:10.16775/j.cnki.10-1285/d.2024.01.009.
- [9] 曹明路,陈娟. 服装行业: 加快转型升级提升发展质量效益[J]. 中国工业和信息化, 2023(05):14-18.DOI:10.19609/j.cnki.cn10-1299/f.2023.05.003.
- [10] 任保平,苗新宇. 质量强国战略下新型国家质量体系构建的框架结构与路径选择[J]. 经济纵横, 2023(12):38-47. DOI:10.16528/j.cnki.22-1054/f.202312038.