

标准创新型企业梯度培育指标体系探析

张斌 曾小军 彭涛

(湖南省质量和标准化研究院)

摘 要: 标准创新型企业梯度培育是标准化创新工作的重要举措,也是标准化创新制度体系的重要组成部分,本文探讨了标准创新型企业的基本概念和内涵、梯度培育的管理方式和内容,阐述了评价和认定指标体系的基本构成,重点说明和分析了指标体系的关键内容和要求,旨在为相关方全面理解政策文件精神,科学高效开展标准创新型企业梯度培育工作提供参考和帮助。

关键词: 标准创新型企业, 梯度培育, 指标体系

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2024.08.010

Analysis of the Index System for Gradual Cultivation of Standard Innovative Enterprises

ZHANG Bin ZENG Xiao-jun PENG Tao

(Hunan Institute of Quality and Standardization)

Abstract: The gradient cultivation of standard innovation enterprises is an important measure of standardization innovation work, which is also an important component of the standardization innovation institutional system. This paper explores the basic concept and connotation of standard innovation enterprises, the management methods and content of gradient cultivation, elaborates on the basic composition of the evaluation and recognition indicator system, and focuses on explaining the key content and requirements of the indicator system. The aim is to provide reference for relevant parties to comprehensively understand the spirit of policy documents and scientifically and efficiently carry out the gradient cultivation work of standard innovation enterprises.

Keywords: standard innovative enterprises, gradient cultivation, indicator system

0 引言

党和国家高度重视标准化工作,尤其是标准化创新工作。2021年10月,中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》^[1],指出深化标准化运行

机制创新,建立标准创新型企业制度和标准融资增信制度,鼓励企业构建技术、专利、标准联动创新体系,连同企业标准自我声明公开和监督制度、企业标准领跑者制度等,目前我国已逐步形成了较为完善的标准化创新制度体系。2023年5月,国

基金项目: 本文受湖南省标准化项目“湖南省标准创新型企业培育重点领域研究”(湘市监标函[2024]24号,33项)资助。

作者简介: 张斌,硕士,高级工程师,研究方向为高新技术标准化、服务业标准化。

曾小军,硕士,高级工程师,研究方向为检验检测标准化、服务业标准化。

彭涛,本科,工程师,研究方向为高新技术标准化。

国家市场监督管理总局印发《标准创新型企业梯度培育管理办法(试行)》^[2],规定了标准创新型企业的申报条件、评价指标体系、管理和服务要求等内容,是标准创新型企业梯度培育的纲领性和指导性文件,也表明标准创新型企业梯度培育工作将在全国范围内全面推进和铺开。

1 标准创新型企业梯度培育概述

1.1 概念和内涵

标准创新型企业是指运用标准化原理和方法,以科技创新和标准化互动融合为核心竞争力,具有以先进标准的研制和实施促进技术创新、管理创新、服务创新,支撑自身高质量发展乃至引领行业高质量发展等典型特征的企业^[3]。标准创新型企业的培育重点围绕“标准+创新”,突出了以标准化为手段,以科技创新和标准化互动为路径,以技术创新、管理创新、服务创新为目的,强调了标准的前置性、基础性、支撑性作用。不同于标准化试点示范、标准化良好行为企业等评价和评定,创新型企业评价指标体系中加重了成果转化应用、专利和标准融合、国际标准化、标准促进产业数字化、绿色化等创新方面的评价比重。

1.2 分级分层分类

标准创新型企业分为标准创新型企业(初级)、标准创新型企业(中级)、标准创新型企业(高级)3个递进式层级,按照不同梯度分别采取“自我声明+公示”和“自愿申请+认定”的管理方式。国家市场监督管理总局和地方市场监管部门分层管理,总局宏观指导、统筹协调、发布指标体系、高级企业认定,地方部门负责本地区企业梯度培育、制定地方实施细则、中级企业认定、高级企业推荐。企业按照工业、农业、服务业等不同领域进行分类,同时按照《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》文件要求分为大型企业和中小微企业,为使梯度培育工作更为科学、公平、合理,不同类型企业评价分数有所差异,不同规模企业评价要求也有所不同。

1.3 目的和意义

标准创新型企业梯度培育的主要作用、目的和意义有以下几个方面:(1)推动企业学会并重视运用标准化方法和工具提升生产经营管理水平,通过标准制定实施来降低生产成本、提高生产效率、提升管理服务水平;(2)引导企业将标准化与科技创新更加紧密融合,通过创新型企业培育,让企业意识到标准不仅仅是规范管理和服务的工具,更是促进科技创新成果转化、应用的有力抓手和桥梁;(3)提高企业对标准是一种宝贵和有效战略资源属性的认知,标准是产业发展的制高点和话语权,具有长期效益和战略效益的特点,用今天的标准,引领明天的技术,锻造形成后天的产业;(4)助力企业科技创新成果的产业化、市场化和国际化推广应用,企业可以充分发挥和利用标准的规模化效应、催化剂效应、助推器效应来促进技术、经验成果的转化和应用;(5)展现标准化的经济效益、社会效益、质量效益和生态效益,创新型企业评价指标体系包括了标准产生了多少效益,通过自评和评价能让企业厘清标准化在经济效益、社会收益等方面的贡献力度是多少。

2 指标体系构成

标准创新型企业评价和认定指标体系是由国家市场监督管理总局发布,且根据实际情况适时更新。从鼓励和引导企业标准技术创新的角度考虑,评价和认定指标体系既考虑了标准创新型企业梯度培育的可行性和递进性^[4],又考虑了产业或规模不同的企业在标准创新工作方面的实际情况、基础能力和自身特点,对3个层级企业的评价认定指标采用“4+3+2”的方式(如图1所示)，“4”即是标准创新型企业(初级)评价所设置的标准化管理全面性、标准技术领先性、标准应用先进性、标准整体效益性等4项评价指标;“3”即是标准创新型企业(中级)认定在强化初级各项指标的基础上,增加了标准国际突破性、标准融合创新性、特色化指标等3项指标,其中特色化指标是由省级市场监管部门根据各省实际情况确定;“2”即是标准创新型企业(高级)在强化中级各项指标

的基础上,增加了标准引领产业数字化、标准引领产业国际化2项指标^[5]。

3 指标体系分析和说明

3.1 标准管理全面性

全面开展标准化管理是企业标准创新的基础,也是开展标准创新工作的基本要求,主要包括建立并运行各类管理体系、构建标准体系、编制并有效实施标准化发展规划和工作计划、配备专兼职标准化人员、投入占一定科研经费比例的标准化活动经费等。管理体系一般涵盖质量管理体系、环境管理体系、能源管理体系、碳排放管理体系、职业健康安全管理体系、知识产权与创新管理体系等,各类管理体系应逐步建立并能整合协调有效运行。标准体系应依据GB/T 13016-2018《标准体系构建原则和要求》、GB/T 13017-2018《企业标准体系表编制指南》、GB/T 15496-2017《企业标准体系 要求》等相关国家、行业标准构建,并形成标准体系框架图、标准明细表、标准统计表等。大型企业应当逐步建立标准化总监制度,设置标准化总监、首席官或标准化负责人岗位,中小微企业应当逐步加强标准化专兼职人员的数量或配比。标准化活动经费一般包括主导或参与标准化研究、标准制修订、标准宣贯培训、国际标准化活动等相关费用。

3.2 标准技术领先性

标准技术领先是企业核心竞争力的重要体现,主要表现在科技成果或技术发明转化为先进标准,牵头制定国际、国家、行业、地方、团体标准,企业标准成为全国“领跑者”标准,开展“对标达标”活动,企业执行标准达到国际标准或国外先进标准水平等。科技成果、技术发明或创新成果等转化为先进标准是标准创新的重要内容,也是标准化和科技创新互动的重要体现,企业应当积极承担国家级、省部级或者其他认定的科技项目,并将标准作为科技项目的重要产出成果之一,越先进的科技成果才能转化出越先进的技术标准。企业标准“领跑者”制度是通过高水平标准引领,增加中高端产品和服务有效供给,支撑高质量发展的鼓励性政策,以《关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》(国市监标准〔2018〕84号)政策为依据开展,企业标准获得标准“领跑者”后可在质量分级及领跑者管理信息平台下载“领跑者”证书。对标达标提升行动,是依据《关于开展百城千业万企对标达标提升专项行动的通知》(国标委服务联〔2018〕4号)文件基础上形成的长效工作机制,企业可在全国对标达标信息服务平台参与对标达标活动,以证明企业实施的标准达到国际标准或国外先进标准水平。

3.3 标准应用先进性

标准应用先进是企业执行的标准为国内领先

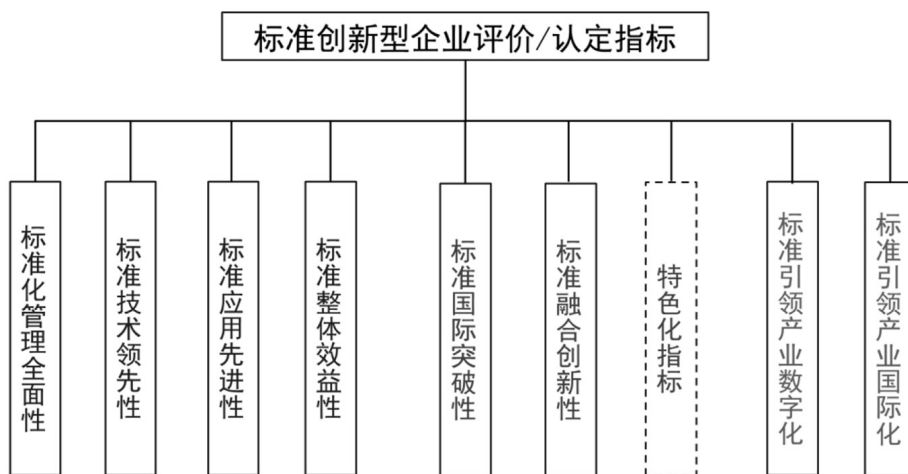


图1 标准创新型企业评价/认定指标体系

的标准(包括企业标准“领跑者”或者原创性、高质量的团体标准)或者等同于国际、国外的先进标准,尤其突出企业污染物排放情况优于强制性标准,强调了环境保护标准的先进性。企业应当记录、统计、分析污染物排放的监测数据,对照所属行业领域污染物排放强制性标准要求,包括企业排放污染物具体数值、各污染物对应的强制性标准、达标情况等,无排放的企业可通过自我声明的方式声明“企业在生产经营过程中无污染物排放”。

3.4 标准整体效益性

通过标准化手段、标准集成实施方案、标准体系运行等方式,推动企业技术创新、管理创新和生产服务实践,提升产品市场份额、销售额或出口销售额,产生良好的经济效益、社会效益、质量效益和生态效益。标准集成实施方案覆盖设计研发、生产经营、产业链保障、生态环境、节能低碳等内容,应用于企业技术管理创新和生产实践各个方面,并对产业链上下游及相关方产生有效的影响和作用。市场占有率=本企业产品销售量(额)/市场上同类产品销售量(额)×100%,企业、行业协会或者第三方调查机构可根据相关数据计算并形成市场占有率的说明或证明文件。

3.5 标准国际突破性

引导企业积极参与国际标准化活动,鼓励企业积极承担国际标委会、分委会秘书处工作或者

主席、副主席职务等,提出国际标准提案并立项,企业人员成为国际标准化注册专家,组织或者承办国际标准化会议、活动等。标准国际化关键在人才,企业可重点加强国际标准化人才的培养和储备^[6],围绕企业核心竞争力的产品和服务,培养专业精、懂规则、善协调、外语好的国际标准化领军人才和技术人才,通过积极参与国内技术对口单位、ISO国际标准化培训基地、IEC国际标准促进中心、ITU中国培训中心等开展的标准化专业研讨,推动先进技术、先进成果转化或融入国际标准研制。

3.6 标准融合创新性

鼓励企业建立标准融合的工作机制,构建技术、专利、标准联动创新体系和标准融合创新工作基础,积极争取“高新技术企业”、专精特新“小巨人”、技术标准创新基地等科技创新平台相关称号。企业探索建立标准与研发同步推进制度,推动产品研究开发与标准研制同步部署、同步进行、同步完成,形成相应的标准成果并实现产业化应用。企业可与高校、科研机构或者标准化专业技术机构建立合作机制,进一步推动技术专利化、专利标准化、标准产业化的融合创新发展。

3.7 特色化指标

标准创新型企业信息平台公示了各地方标准创新型企业梯度培育的相关政策文件,其中特色化指

表1 部分省市特色化指标

序号	省/直辖市	特色化指标主要内容
1	浙江省	1.国家级、省级标准化试点示范;2.企业人员纳入国家级、省级、市级标准化专家库且参与标准化活动;3.获得省级以上标准创新奖;4.牵头制定的标准获评“浙江标准”;5.牵头制定“浙江制造标准”
2	湖南省	1.国家级、省级和市级标准化试点示范项目;2.获得市级以上标准创新贡献奖或质量奖;3.企业人员纳入国家级、市级标准化专家库且参与标准化活动;4.参与“对标达标”活动发布对标方案,发布升级对标方案,成为国家企业标准“领跑者”评估机构;5.强化标准宣贯、标准化工作宣传和人才培养,组织承担标准化论坛或研讨
3	重庆市	1.国家级、市级标准化试点示范;2.企业被评为标准化良好行为企业;3.企业人员纳入国家级、市级标准化专家库且参与标准化活动;4.企业或企业人员获得中国标准创新贡献奖
4	天津市	1.参与或获得标准创新贡献奖或质量奖;2.聚焦实施本市高质量发展“十项行动”的重点任务,开展标准化工作并取得较好成效;3.通过标准化手段来促进企业的数字化管理;4.国家级、市级标准化试点示范;5.企业进入市级企业标准“领跑者”名单;6.参与对标达标提升行动并取得对标结果;7.企业人员纳入国家、市标准化专家库名单,并参与了标准化活动;8.企业受邀在市级及以上标准化活动中交流标准化工作及成效,或者承办市级及以上标准化活动;9.企业强化标准化宣传和人才培养,召开标准化论坛、研讨、培训等;10.企业人员在省级以上核心期刊发表标准化论文

标设定各具地方特点,部分特色化指标见表1。

3.8 标准引领产业数字化

企业通过标准化手段促进数字化管理以及实现流程数字化,推动企业生产或管理的数字化转型,达到国际先进水平。企业在数字化转型升级过程中,首先要确立数字化转型目标,明确数字化转型路径,规范技术路线、管理模式、评价体系等,其次及时了解数字化标准发展动态并积极参与标准研制,以标准为指引推进数字化建设,最后通过标准规范通用的技术方案、统一的接口等数字化要求,减少重复研发投入,节约数字化转型成本^[7]。

3.9 标准引领产业国际化

“三流企业卖产品,二流企业卖品牌,一流企业卖标准”,对于企业来说,只有成为国际标准制定者,通过标准掌握产业国际话语权和技术制高点,才能赢得市场主导权,才能推动企业在国际竞

争中处于领先地位,对产业国际化发展发挥重要作用^[8]。企业可以聚焦优势产业、新兴产业和未来产业等国际标准的制定,从而实质参与产业的利益分配和产业链分工,继而引领产业走向国际、走向全世界。

4 结语

标准创新型企业梯度培育是新时代、新征程上支撑科技创新、支持新质生产力发展的重要举措和手段,通过对照评价指标体系自评或认定,能够帮助企业有效地提升标准化意识,增强技术创新能力,强化科技成果研发,助推技术产业推广,开拓国际创新视野,积极争创企业标准“领跑者”和国际标准“制定者”,提升产业链、供应链稳定性,促进行业高质量发展。

参考文献

- [1] 康俊生,等. 标准创新型企业发展对策研究[J]. 标准科学, 2023(3):25-30.
- [2] 标准创新型企业梯度培育管理办法(试行)[Z]. 国市监标创规〔2023〕4号, 2023.
- [3] 孔德晨. 中国将开展标准创新型企业梯度培育[N]. 人民日报海外版.
- [4] 陈静. 当“科技创新”遇上“标准引领”[N]. 中国市场监管报, 2023-07-20: 7.
- [5] 合力打造照明行业“标准创新型企业”激发企业创新活力[J]. 中国照明电器, 2023(7):50-51.
- [6] 龙音. 科技型中小企业标准化创新路径[J]. 中国外资, 2022(16):118-120.
- [7] 李林林. 数字经济转型中的中国数字商贸: 标准创新与实践挑战[J]. 中国标准化, 2023(S1):50-54.
- [8] 国家标准化管理委员会. 国际标准化教程[M]. 北京:中国标准出版社, 2021.