

引用格式: 徐佳佳, 缪晓琴. 共享农庄标准化建设意愿及其影响因素分析[J]. 标准科学, 2025(11):89-95.

XU Jiajia, MIAO Xiaoqin. Analysis of Willingness toward Standardization of Shared Farms and Its Influencing Factors [J]. Standard Science, 2025(11):89-95.

## 共享农庄标准化建设意愿及其影响因素分析

徐佳佳 缪晓琴\*

(南通理工学院)

**摘要:** 【目的】共享农庄作为农业现代化与乡村文旅融合的新兴业态,整合闲置农房、土地等资源可有效促进农村产业融合,旨在结合共享经济理论与计划行为理论基础,分析苏州共享农庄经营者参与标准化建设的决策机制及影响因素。

【方法】通过问卷调查法,对258份有效问卷进行信效度分析、相关分析和回归分析。【结果】经营者态度标准化建设意向影响最大,主观规范与知觉行为控制亦有显著正向作用,不同年龄的参与意愿存在显著差异,而性别、受教育水平、经营年限无显著影响。【结论】提出应深化标准认知培育、构建激励机制及完善配套措施等建议,以提升经营者参与积极性。

**关键词:** 共享农庄; 标准化; 参与意愿; 影响因素

DOI编码: 10.3969/j.issn.1674-5698.2025.11.011

### Analysis of Willingness toward Standardization of Shared Farms and Its Influencing Factors

XU Jiajia MIAO Xiaoqin\*

(Nantong Institute of Technology)

**Abstract:** [Objective] As an emerging model that integrates agricultural modernization with rural cultural tourism, shared farms boost rural industrial integration by utilizing idle resources such as farmhouses and land. Grounded in the sharing economy theory and the theory of planned behavior, this study aims to analyze the decision-making mechanism and influencing factors for shared farm operators in Suzhou City regarding their participation in standardization. [Methods] Based on 258 valid questionnaires, reliability, validity, correlation, and regression analyses were conducted. [Results] The results indicate that operators' attitudes exert the strongest influence on their intention to participate in standardization. Subjective norms and perceived behavioral control also have significant positive effects. While a significant correlation exists between age and participation willingness, factors such as gender, education level, and business duration show no significant impact. [Conclusion] Accordingly, this paper proposes enhancing awareness of standards, establishing incentive mechanisms, and

---

**基金项目:** 本文受中国标准化协会2024年服务贸易标准化科研课题“标准联盟对中国纺织服装出口贸易的影响研究”(项目编号: FMBZH-2406); 2024年度中国物流学会、中国物流与采购联合会研究课题“基于GB/T 24359—2021《第三方物流服务质量及测评》的第三方物流供应商选择研究”(项目编号: 2024CSLKT3-058); 2024年度中国商业经济学会规划课题“高校就业指导服务机构标准化建设研究”(项目编号: 20252220)资助。

**作者简介:** 徐佳佳, 本科生, 标准化专员, 研究方向为服务标准化。

缪晓琴, 通信作者, 硕士研究生, 讲师, 研究方向为企业标准化、服务标准化。

improving supporting measures to increase operators' participation willingness.

**Keywords:** shared farms; standardization; willingness to participate; influencing factors

## 0 引言

在我国经济快速发展与新型城镇化推进过程中,城乡发展面临耕地减少、农田闲置及城乡差距扩大等矛盾,制约农民增收与共同富裕的目标实现。我国农业发展始终聚焦生产效率提升、农民收益增加与农村繁荣,持续推进制度创新。现有研究多聚焦网约车、短租公寓等市场化领域,共享农庄作为新兴产业形态,其共享模式研究不足,经营主体在标准化建设中面临效益提升与风险担忧的两难选择<sup>[1]</sup>。本研究结合共享经济理论与计划行为理论,采用定性与定量相结合的方法,分析经营者参与决策机制并探究影响因素,拓展农业共享经济研究维度。

## 1 国内外研究现状

国外对农业共享经济的研究较早,聚焦社区支持农业(CSA)、农场资源共享模式等,在标准化管理方面,侧重通过质量认证体系规范运营,强调市场机制对经营主体行为的引导作用。同时,计划行为理论在农业经营决策中的应用较为成熟,多用于分析农户技术采纳、绿色生产等行为动机。Ajzen<sup>[2]</sup>提出的计划行为理论为理解农业经营主体的决策机制提供了理论框架,其核心观点被

广泛应用于农户行为研究。

国内研究以共享农庄实践探索为核心,集中讨论其在乡村振兴中的功能价值,如资源盘活、业态创新等,政策层面多关注土地流转、资金扶持等配套措施<sup>[3-5]</sup>。在标准化建设领域,现有成果多聚焦硬件设施规范,对经营主体参与意愿的影响机制研究不足,尤其缺乏结合计划行为理论的定量分析<sup>[6]</sup>。其中马兴栋等<sup>[7]</sup>在农业生产标准化种植研究中强调了硬件设施规范的重要性,但未深入探讨经营者参与行为的内在动机。

总体而言,现有农业共享领域标准化研究偏重技术规范,对主体行为动机探讨不足;计划行为理论应用多限于传统农业,在新兴共享农庄业态中适配性研究较少;针对经济发达地区共享农庄经营者的实证研究有待深化。本研究从主体行为动机、计划行为理论适配及经营者实证等维度展开研究,能为农业共享经济理论完善与实践推广提供关键支撑。

## 2 共享农庄标准化建设行为影响因素研究设计

### 2.1 理论模型构建

本研究以计划行为理论为指导,构建研究理论模型(见图1),探讨共享农庄经营者的标准化

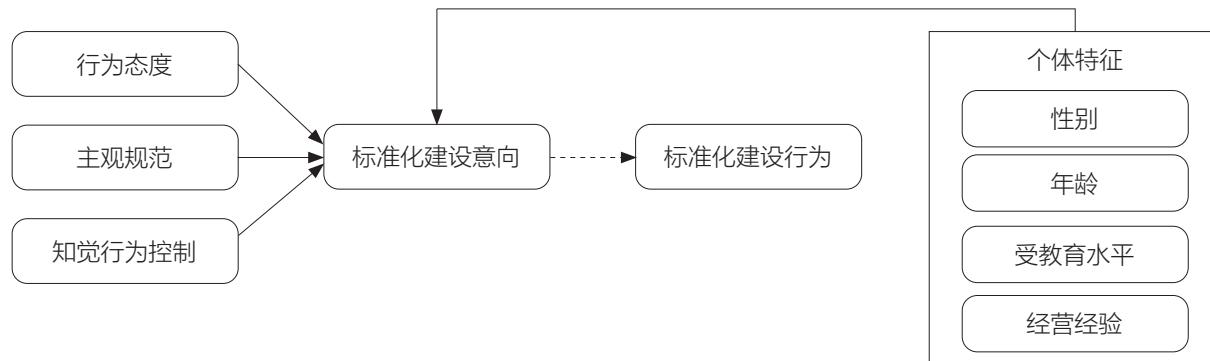


图1 理论模型框架

建设意向是否会受到其对标准化建设的态度、主观规范、知觉行为控制的影响<sup>[8]</sup>。

## 2.2 变量定义

### 2.2.1 自变量

(1) 行为态度: 经营者对参与标准化建设这一行为的整体评价和情感倾向。该变量涉及经营者对标准化建设在提升农产品质量、增强市场竞争力、规范运营管理、保障食品安全、促进可持续发展等方面的认知和感受。

(2) 主观规范: 经营者感知到的来自外部社会环境的压力, 以及其对是否应该参与标准化建设这一行为的社会期望的认知。该变量反映经营者所感受到的来自同行、政府部门、行业协会等重要他人或群体对其参与标准化建设行为的看法、期望和影响程度。

(3) 知觉行为控制: 经营者对自己实施标准化建设行为的难易程度的主观判断以及对自身所拥有的资源和能力的认知。该变量反映经营者对自身能否顺利开展标准化建设的信心和自我评估, 也涉及对自身知识技能的判断, 还包括对外部环境因素的感知。

### 2.2.2 控制变量

研究表明, 经营者的决策行为不仅受当前选择制约, 更会基于成本收益分析和风险评估, 主动寻求通过专业培训提升经营管理水平。相较于传统农业模式, 共享农庄作为新型服务导向产业, 对经营者的综合素质提出了更高要求。然而, 现有经营者的专业素养与行业发展的客观要求仍存在显著差距。为提升经营效益, 经营者也希望能够通过有针对性地培训来提高自身水平。因此, 本研究将经营者的人口统计学特征(性别、年龄、教育水平、经营年限)确定为控制变量。

### 2.2.3 因变量

共享农庄经营者参与标准化建设意向是指经营者在综合考虑自身行为态度、主观规范和知觉行为控制等因素后, 在未来一段时间内, 对参与标准化建设这一行为所表现出的意愿或倾向。它反映了经营者对实施标准化建设行为的心理准备程度

和可能性, 是一种基于当前认知和感受对未来行动做出的预先规划和判断。

## 2.3 研究假设

根据上述变量定义和分析, 本文提出以下假设:

H1: 经营者对标准化建设的态度对其标准化建设意向存在正向显著影响。

H2: 经营者对标准化建设的主观规范对其标准化建设意向存在正向显著影响。

H3: 经营者对标准化建设的知觉行为控制对其标准化建设意向存在正向显著影响。

H4: 不同个体特征(性别、年龄、教育水平、经营年限)经营者在参与意愿上存在显著差异。

## 2.4 数据分析模型构建

### 2.4.1 模型机理

共享农庄经营者参与标准化意愿这一因变量受众多自变量的综合影响。这些自变量涵盖了经营者的行态度、主观规范、知觉行为控制等。运用多元回归模型, 能够剖析出各个自变量对经营者参与标准化意愿这一因变量的具体影响程度。

### 2.4.2 模型构建

为了探究各自变量对参与标准化建设意向这一因变量的影响程度, 本文认为因变量与自变量之间存在多元回归关系, 构建了因变量和自变量的多元回归模型:

$$Y = \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \varepsilon \quad (1)$$

式(1)中,  $Y$ 为标准化建设意向, 是回归模型的因变量,  $\beta$ 为回归系数,  $X$ 为自变量,  $\varepsilon$ 为随机干扰项。在自变量中,  $X_1$ 是行为态度,  $X_2$ 是主观规范,  $X_3$ 是知觉行为控制。

## 2.5 问卷设计

本研究基于计划行为理论框架, 结合共享农庄经营特点, 构建标准化建设参与意向的理论模型, 并据此设计调查问卷。问卷第一部分是人口学特征, 第二部分是改进的计划行为理论测量量表, 第三部分是经营者行为意向量表<sup>[9-11]</sup>。所有题项均采用Likert五级量表(1=完全不同意, 5=完全同意), 具体测量维度及指标见表1。

表1 问卷测量指标

测量变量	问卷题项
行为态度	能显著提升农产品品质 有助于提高共享农庄项目的市场竞争力 可以有效规范运营管理流程
主观规范	同行普遍认为应该进行标准化建设 家人朋友支持您开展标准化建设 政府或行业协会的宣传与引导,觉得有必要进行标准化建设
知觉行为控制	自己具备标准化知识和技能来实施标准化建设 当前的资金状况能支持标准化建设 所在地区的政策环境有利于标准化建设的推进
行为意向	未来两年内愿意积极参加标准化建设 未来会开展共享农庄的标准化活动

### 3 共享农庄标准化建设行为影响因素数据分析

#### 3.1 数据统计

本次调查共发放问卷300份,最终回收问卷258份,回收率为86%。对258份问卷进行描述性统计和分析,包含经营者的性别、年龄、受教育水平及经营年限等信息,具体情况见表2。

表2 样本统计

名称	样本分类	频数	百分比/%
性别	男	147	56.32
	女	111	42.53
年龄	25岁及以下	41	15.71
	26~35岁	77	29.50
	36~45岁	58	22.22
	46~55岁	69	26.44
	56岁及以上	13	4.98
受教育程度	初中及以下	24	9.20
	高中/中专	29	11.11
	大专	87	33.33
	本科	82	31.42
	硕士及以上	36	13.79
经营年限	1年以下	19	7.28
	1~3年	42	16.09
	3~5年	82	31.42
	5~7年	78	29.89
	7年以上	37	14.18

#### 3.2 信效度分析

##### 3.2.1 信度分析

由表3可以看出,整体问卷的克隆巴赫 $\alpha$ 系数为0.890,高于0.8,说明整体量表问卷的信度非常好,具有较高的可信度。

表3 问卷整体信度

Cronbach's $\alpha$ 系数	标准化Cronbach's $\alpha$ 系数	项数	样本数
0.894	0.890	11	258

从表4可以看出,各影响因素量表的克隆巴赫 $\alpha$ 系数分别为0.693、0.611、0.658,均达到可接受水平。说明行为意向指标的信度较好,达到了调查问卷评估项目的内在一致性要求。

表4 各影响因素信度

变量	Cronbach's $\alpha$ 系数	标准化Cronbach's $\alpha$ 系数	项数	样本数
行为态度	0.693	0.677	3	258
主观规范	0.611	0.633	3	258
知觉行为控制	0.658	0.641	3	258

##### 3.2.2 效度分析

表5分析结果显示,KMO取样适切性量数为0.913,超过0.9的优良标准,表明量表具有极佳的因子分析适用性。Bartlett球形检验得出卡方统计量为1 844.528( $df=55$ ),显著性水平 $P<0.001$ ,拒绝变量间相互独立的原假设。2项检验结果相互印证,共同证实量表题项间存在显著相关性。

表5 影响因素KMO检验和Bartlett球形检验

KMO 取样适切性量数	0.913
巴特利特球形度检验	近似卡方 1 844.528
	自由度 55
	显著性 0.000

#### 3.3 相关分析

文章采用简单相关分析方法(Pearson)对标准化建设意向的3个组成维度与标准化建设意向进行分析,结果(见表6)表明:标准化建设的行为态度( $X_1$ )、标准化建设的主观规范( $X_2$ )、标准化

建设的知觉行为控制 ( $X_3$ ) 与标准化建设意向 ( $Y$ ) 之间存在显著的正相关关系 (统计量显著性概率均小于0.05)。

### 3.4 回归分析

利用SPSS 26.0进行回归分析后得出分析结果。由表7可知,  $R^2$ 为0.624, 对模型进行F检验时发现模型通过F检验 ( $F=143.130, P=0.000<0.05$ ), 表明整体模型显著。该多元线性回归方程为:

$$Y=0.406X_1+0.247X_2+0.187X_3+0.639 \quad (2)$$

式 (2) 中,  $Y$  为标准化建设意向,  $X_1$  是行为态度,  $X_2$  是主观规范,  $X_3$  是知觉行为控制。

回归分析结果表明, 各解释变量均呈现出统计显著性 ( $P<0.05$ ), 表明其对标准化建设意向具有显著影响。行为态度维度的标准化回归系数达到0.406, 这一因素对建设意向的预测效力最为突出。主观规范和知觉行为控制2个维度的系数值虽然相对较低, 但依然保持统计显著性, 表明其在解释标准化建设意向方面同样具有重要但相对次要的解释力。这一结果验证了计划行为理论核心构念在共享农庄标准化研究中的适用性, 同时揭示了

不同心理因素对建设意向的差异化影响。

模型拟合优度检验结果显示, 调整后的决定系数 (Adjusted  $R^2$ ) 达到0.624, 表明该回归模型能够解释标准化建设意向62.4%的变异程度, 具有较好的解释力, 即模型设定合理, 能够有效捕捉影响标准化建设意向的关键因素。模型解释力分析表明, 模型中的各个预测变量共同解释了因变量的62.4%的变异, 表明这些因素的组合作用可以较好地说明不同经营者在标准化建设意向方面存在的主要差异。显著性检验结果显示, 所有系数的显著性检验结果均为 $P<0.05$ , 表明对因变量的影响是显著的。

综上所述, 根据系数和模型的分析结果, 行为态度因素、主观规范因素、知觉行为控制因素都对标准化建设意向产生显著影响, 其中行为态度因素的影响最为显著。

### 3.5 差异分析

为探讨不同人口统计学特征群体在行为意向上的差异性, 采用独立样本T检验和单因素方差分析方法, 对性别、年龄、教育程度和经营年限4个

表6 标准化建设意向各因素与标准化建设的Pearson相关分析结果

相关性	行为态度	主观判断	知觉行为控制	行为意向
行为态度	1			
主观判断	.726**	1		
知觉行为控制	.712**	.746**	1	
行为意向	.729**	.670**	.639**	1

注: \*\*表示在0.01级别(双尾), 相关性显著。

表7 多元线性回归模型结果分析

模型	未标准化系数B	标准化系数	t	显著性	VIF
自变量	(常量) 0.639		3.768	0.000	
	行为态度 0.406	0.431	5.840	0.000	3.718
	主观判断 0.247	0.231	3.848	0.000	2.472
	知觉行为控制 0.187	0.193	2.628	0.009	3.675
调整后 $R^2$			0.624		
F值			143.130		
D-W			1.964		

关键人口学变量进行检验。

表8 人口学变量的差异分析结果

	T/F值	P值
性别	-0.448	0.654
年龄	3.032	0.018
受教育水平	0.517	0.723
经营年限	1.042	0.386

由表8可知,经营者的性别、受教育水平、经营年限与共享农庄标准化建设行为意向之间的显著性P值分别为0.654、0.723和0.386,均大于0.05,说明不同性别、受教育水平、经营年限的经营者与其实施标准化建设行为意向之间不存在显著性差异。但经营者的年龄与行为意向之间的显著性P值为0.018,小于0.05,表明不同的年龄经营者与共享农庄标准化建设行为意向之间存在显著差异。

## 4 共享农庄标准化建设行为影响因素分析结论

### 4.1 研究结论

#### 4.1.1 影响因素分析结论

(1) 行为态度与标准化建设意向显著正相关: 共享农庄标准化建设态度的回归系数为0.406, 显著性 $P<0.05$ , 说明经营者对共享农庄标准化建设的态度与意向之间存在显著正相关关系。即行为态度是决定行为意向的重要因素, 对共享农庄标准化建设的态度越正向, 其意向越强烈。

(2) 主观规范与标准化建设意向显著正相关: 经营者对共享农庄标准化建设主观规范的回归系数为0.247, 显著性 $P<0.05$ , 说明经营者对共享农庄标准化建设的主观规范与意向之间存在显著正相关关系, 即经营者对共享农庄标准化建设的主观规范确实对意向存在显著影响。

(3) 知觉行为控制与标准化建设意向显著正相关: 共享农庄标准化建设的知觉行为控制的回归系数为0.187, 显著性 $P<0.05$ , 说明共享农庄标准化建设知觉行为控制与意向之间显著正相关。

#### 4.1.2 差异性分析结论

本研究通过单因素方差分析和独立样本检验, 从性别、年龄、受教育水平、经营年限这4个方面, 对人口社会特征与共享农庄标准化建设意向之间内在关系进行分析, 发现以下结论。

(1) 不同性别标准化建设意向未呈现显著差异: 不同性别的经营者在标准化建设意向上未呈现显著差异, 表明性别并非影响共享农庄经营者决策的核心因素。

(2) 不同年龄标准化建设意向呈现显著差异: 不同年龄段的经营者对标准化建设意向存在显著差异。具体表现为: 年轻经营者的参与意向普遍较高, 而年长经营者的意向相对较低。这一结果可能与代际认知差异有关, 年轻群体更易接受新理念, 而年长经营者受传统经验影响, 对转型持谨慎态度。

(3) 不同受教育水平标准化建设意向未呈现显著差异: 不同受教育水平的经营者对标准化建设意向未表现出显著差异。这一现象或可归因于共享农庄标准化的实践导向特征, 其认知与实施更依赖于行业经验、政策培训等非学历资源, 而非纯粹的理论知识储备。

(4) 不同经营年限标准化建设意向未呈现显著差异: 从业年限不同的经营者对标准化建设的接受度无显著差异。由于共享农庄标准化作为新兴模式, 其推广尚处于初期阶段, 经营者认知水平接近。

### 4.2 相关建议

针对研究结论, 为提高经营者参与意愿、加强标准化建设并推广实施, 政府可采取以下举措:

(1) 深化标准认知培育: 一方面构建系统化认知提升机制, 另一方面在培训层面建立分类体系即对初创期经营者通过案例教学消除认知误区, 成长期经营者聚焦标准化与品牌溢价的关联, 成熟期经营者引入产业协同内容并鼓励参与标准制定。

(2) 建立标准化建设试点: 遴选优质农庄作为试点, 通过政策激励与专业辅导构建标准化运营体系。这类主体接受度与执行力更强, 其成功实

践可形成标杆并提供可复制经验。

(3) 构建与标准化挂钩的激励机制: 基于行为经济学原理, 通过正向激励引导经营者参与。宣传标准化农庄在服务质量、卫生安全上的优势, 提升消费者认知与支付意愿; 完善基础设施、优化交

通并强化品牌建设, 形成市场激励。

(4) 完善配套支持措施: 通过构建涵盖经营管理、服务标准、环境优化与品牌建设的政策体系, 增强市场竞争力, 激发经营者参与标准化的内生动力。

#### 参考文献

- [1] 沈洲,姚岚,武金翠.高质量建设背景下共享农庄规划与可持续建设研究:基于江苏苏州市的调查[J].南方农机,2024,55(4):108-111.
- [2] AjzenI.The theory of planned behavior[J].Organizational Behavior and Human Decision Processes.1991.50(2):179-211.
- [3] 何东飞.共享农庄发展模式及对策研究[D].郑州:郑州大学,2021.
- [4] 汪雨,陈才,吕雪娇.海南共享农庄发展困境与因应对策研究[J].中国市场,2023(16):22-25.
- [5] 赵善庆,赵玉春.民族地区文化产业发展助推乡村振兴的实践:以大理为个案 [J]. 成都理工大学学报(社会科学版),2024,32(2):69-78.
- [6] 黄家健,张娟,吴湾,等.海南共享农庄空间布局现状与规划应对研究[J].江西农业学报,2024,36(10):125-134.
- [7] 马兴栋,霍学喜.制度信任对果农遵从标准化生产技术规范的影响:以苹果无公害生产为例[J].湖南农业大学学报(社会科学版),2019,20(3):9-16.
- [8] ARMITAGE C J,CONNER M. Efficacy of the Theory of Planned Behavior:a meta-analytic review.[J]British Journal of Social Psychology.2001.40:471-499.
- [9] 杜珏,陈风波.标准化荔枝消费意愿的影响因素分析:基于广州市荔枝消费者的实证研究[J].南方农村,2017,33(1):32-41.
- [10] 陈昌洪.农户选择低碳农业标准化的意愿及影响因素分析:基于四川省农户的调查[J].北京理工大学学报(社会科学版),2013,15(3):21-25.
- [11] 刘远全.蜜蜂标准化养殖意愿的影响因素探析[J].南方农机,2023,54(17):52-54.